

Projekt: ZNANJEM DO RAZVOJA

II. gimnazija Osijek

Pripreme za nastavne jedinice u okviru
Erasmus + projekta „Znanjem do razvoja“

UVOD

Materijali za učenje za razvoj ključne kompetencije inicijativnosti i poduzetnosti skup su materijala za učenje i pomoćnih materijala za učenje koje su razvili nastavnici uključeni u projekt Znanjem do razvoja. Pripreme obuhvaćaju različite teme, a njihova je posebnost da se kompetencija poduzetnosti i inicijativnosti razvija u okviru kurikuluma za gimnazije. Dakle, pripreme ne predstavljaju pokušaj da se kompetencije inicijativnosti i poduzetnosti razvijaju u okviru samostalnih i posebnih predmeta, nego kao teme u okviru redovitog nastavnog procesa. Prikupljeni nastavni materijali tako se odnose na teme koje su prisutne u svim gimnazijama - samo da su postavljene tako da učenici, pored znanja u određenom predmetu, razviju ključnu kompetenciju inicijativnosti i poduzetnosti.

Profesori II. gimnazije su analizirali nastavne planove svih predmeta te razvili nastavne materijale iz predmeta hrvatski jezik, engleski jezik, njemački jezik, talijanski jezik, matematike, informatike, kemije, psihologije, logike, politike i gospodarstva i povijesti. No, poduzetnost i inicijativnost mogla bi se razvijati i na drugim nastavnim predmetima gimnazijskog programa.

Svaka priprema uključuje navedene ciljeve, ishode i etape održavanja nastavnog plana, a također i priloge koje profesori mogu koristiti ukoliko bi željeli ponoviti izvedbu ovakvoga sata.

Priprema za nastavnu jedinicu u okviru Erasmus + projekta „Znanjem do razvoja“

Naslov nastavne jedinice: Definiranje pojmova
Ime i prezime nastavnika: Zrinka Vukojević Tomašić
Škola: II. gimnazija Osijek
Razredni odjel: 3.c
Tip sata: Obrada novog gradiva
Cilj sata: . Definiranjem pojmova i postavljanje pojmova u odnose pojmova učenik će bolje razumjeti terminologiju ekonomije.
Ishodi učenja: Učenik će biti sposoban izgraditi Vennove dijagrame, „mrežu pojmova, ljestvicu pojmova, piramidu pojmova vezanih za poduzetništvu. Uvidjeti višeznačnost pojmova i mogućnost različitog izričaja pojmova. Omogućiti precizniju komunikaciju u iznošenju prijedloga.

Etape nastavnog sata i njegova vremenska struktura	Što radi nastavnik	Što radi učenik	Oblici rada	Metode poučavanja	Nastavna sredstva i pomagala
UVODNI DIO	Nakon najave cilja zamoli učenike da razmisle koje pojmove ekonomije poznaju i koliko su sigurni u razumijevanje njihovog značenja	Upisuju svoje pojmove u bilježnicu.	Samostalni rad	Razgovor, Oluja mozgova	Bilježnica
SREDIŠNJI DIO	Uz pomoć prezentacije na projektoru iznosi sve vrste pojmova, upozorava na odnose među pojmovima, daje primjere za njih i ucrtava u Vennove dijagrame. Izrađuje diviziju pojmova.	Slušaju, uspoređuju sa svojim pojmovima i prezentiraju pojmove ovisno o kojem se odnosu radi (npr. ekvivalentni pojmovi – poduzetnik – menadžer)	Frontalni rad	Razgovor Vennovi dijagrami Eulerovi dijagram piramida pojmova ljestvica pojmova divizija	Prezentacija, projektor, A. Vlastelica, Vježbe, ŠK. 2001.
ZAVRŠNI DIO	Predloži učenicima da pokušaju pronaći još pojmova i da ih postave u međusobne odnose	Sa svojim kolegom razmjenjuju ideje i upisuju svoje nove primjere pojmova.	Rad u paru	Razgovor, pisanje	Bilježnica

Priprema za nastavnu jedinicu u okviru Erasmus + projekta „Znanjem do razvoja“ - Etika
1. aktivnost – „Zlatna Greda“

Naslov nastavne jedinice: Kritika antropocentrizma i svijest o biocentrizmu
Ime i prezime nastavnika: Zrinka Vukojević Tomašić
Škola: II. gimnazija Osijek
Razredni odjel: III. C
Tip sata: Obrada nastavnoga sata
Cilj sata: Razvijati svijest o društveno odgovornom poslovanju, održivoj proizvodnji i potrošnji; čistija proizvodnja.
Ishodi učenja: Učenik će biti sposoban podići razinu svijesti o konceptu "održivog razvoja" , stvarati svjesnog, aktivnog i odgovornog građanina. Permanentno voditi brigu o okolišu i gospodarenju otpadom (reciklaža). Izgraditi stav prema očuvanju okoliša i života u cjelini.

Etape nastavnog sata i njegova vremenska struktura	Što radi nastavnik	Što radi učenik	Oblici rada	Metode poučavanja	Nastavna sredstva i pomagala
UVODNI DIO	Nastavnica podjeli upute za rad i daje upute o načinu radu.	Proučava dokument sa uputama i prati upute nastavnika. U udžbeniku pronalazi tekst koji će analizirati.	Frontalno	Metoda poučavanja i razgovora	Dokument s uputama nalazi se u prilogu.
SREDIŠNJI DIO	Prati aktivnost učenika i razjašnjava eventualne nejasnoće	Čita navedeni tekst i po zadanim koracima odgovara na pitanja te argumentira mišljenje na temelju teksta.	Čitanje izvornoga teksta PISMO INDIJANSKOG POGLAVICE SEATTLE - 1854, str.17 i analiza teksta	Metodološki okvir za analizu i kritiku za radove rasprave – usmjerena rasprava	BIOETIKA - Udžbenik etike za 3. razred, T. Reškovac, PROFIL
ZAVRŠNI DIO	Potiče učenike na iznošenje svojih stavova i motivira učenike da svoje spoznaje iznesu na satu i u eseju kojega će napisati kao domaći rad.	Upisuje svoje razmišljanja u natuknice i sudjeluje u diskusiji.	Rasprava i dogovor za pisanje eseja za domaći rad.	Diskusija	Zadatak iz U. str. 21 - esej

Prilog:

Metodološki okvir za analizu i kritiku izvornih tekstova

1. Osnovna teza.
2. Kontekstualizacija teze.
3. Osnovni pojmovi.
4. Argument.
5. Protuargument.
6. Vlastita pozicija.

(1) Primjena okvira na zadani primjer – osnovna teza

- Koje je pitanje rasprave?
- Pitanje rasprave je: *Tko treba štiti interese prirode?*
- Koja je osnovna teza? Što se u tekstu tvrdi?
- Osnovna teza je: _____ *treba štititi interese prirode.*

(2) Kontekstualizacija teze

- Tko je autor teksta?
- Kojem razdoblju autor pripada?
- Pripada li autor kojem filozofskom, pedagoškom, političkom, svjetonazorskom... pravcu?

- **(3) Osnovni pojmovi**

Iznimno važan korak u raspravi jasno odrediti koji su osnovni pojmovi rasprave, odnosno na što mislimo kada raspravljamo o određenom pitanju. Identificirajući osnovne pojmove, u zadani okvir **bilježimo** riječi koje označavaju pojmove. Ponekad su, kao u ovom korištenom primjeru, pojmovi jasni, pa ne zahtijevaju detaljna određenja. No, nerijetko će rad na određenim tekstovima zahtijevati *bilježenje i definicije osnovnih pojmova budući da oni neće biti jednoznačni ili samorazumljivi.*

(4) Argument

- *Koju tezu autor zastupa?*
- *Kako autor opravdava tezu koja se zastupa?*
- *Koje razloge zastupanja teze autor navodi?*
- *Što pretpostavlja?*
- *Postoje li implicitne pretpostavke autorove pozicije?*

(5) Protuargument (više o tome nakon zaključka)

Prigovor je najširi termin i odnosi se na sve situacije opovrgavanja tvrdnje. *Protuargument* i *protuprimjer* se, s druge strane, odnose na – prvi: opovrgavanje tvrdnje u obliku argumenta; potonji: opovrgavanje tvrdnje u obliku navođenja primjera.

Prigovor možete uputiti na dvije razine:

- Razina načina zaključivanja – *'zaključivanje na kojem se temelji rad nije ispravno'* na način da

(i) *(deduktivan) argument koji se u radu iznosi nije valjan;*

(ii) *(induktivan) argument koji se u radu iznosi nije jak;*

(iii) *zaključivanje na kojem se temelji rad počiva na logičkoj pogrešci.*

- *Sadržajna razina – prigovor se iznosi*
- *(i) ukazivanjem da određena pretpostavka nije istinita;*
- *(ii) prezentiranjem novog argumenta koji će uključivati negaciju konkluzije argumenta koji se dovodi u pitanje;*
- *(iii) navođenjem primjera.*

Protuargument je reakcija na argument i tezu koja se zastupa u tekstu.

- Što se tezi koja se

zastupa može prigovoriti?

Važno je *distancirati se od vlastita mišljenja*. Naime, i u slučajevima kada se slažete s autorovom tezom vaš je zadatak pronaći *manjkavosti teze*, koju u tom specifičnom slučaju zastupate vi i autor. Drugim riječima, čak i kada se slažete s autorom, *generirajte protuargument* budući da takvi intelektualni procesi rezultiraju slobodom mišljenja i razvijanjem sposobnosti za sagledavanje problema iz različitih perspektiva.

(6) Vlastita pozicija

- Koji je vaš stav?
- Koja je vaša pozicija?
- Kako vi odgovarate na postavljeno pitanje rasprave?

Pismo (govor) indijanskog poglavice Seattlea iz 1854. godine,

upućeno američkome predsjedniku u Washington

kao odgovor na ponudu da bijelci kupe indijansku zemlju:

Kako možete kupiti ili prodati nebo, toplinu zemlje? Ta ideja nam je strana. Ako mi ne posjedujemo svježinu zraka i bistrinu vode, kako vi to možete kupiti?

Svaki dio te zemlje svet je za moj narod. Svaka sjajna borova iglica, svaka pješćana obala, svaka magla u tamnoj šumi, svaki kukac, sveti su u pamćenju i iskustvu moga naroda. Sokovi koji kolaju kroz drveće nose sjećanje na crvenoga čovjeka.

Mrtvi bijeli ljudi zaboravljaju zemlju svoga rođenja kada odu u šetnju među zvijezdama.

Naši mrtvi nikada ne zaboravljaju ovu lijepu zemlju jer je ona majka crvenog čovjeka. Mi smo dio zemlje i ona je dio nas. Mirisavo cvijeće naše su sestre, jelen, konj, veliki orao, svi oni su naša braća. Stjenoviti vrhunci, sočni pašnjaci, toplina tijela ponija i čovjek – svi pripadaju istoj obitelji.

Tako, kad Veliki poglavica iz Washingtona šalje glas da želi kupiti našu zemlju, traži previše od nas. Veliki poglavica šalje glas da će nam sačuvati mjesto tako da ćemo mi sami moći živjeti udobno. On će nam biti otac i mi ćemo biti njegova djeca. Mi ćemo razmatrati vašu ponudu da kupite našu zemlju. Ali to neće biti tako lako. Jer ta zemlja je sveta za nas. Ta sjajna voda što teče brzacima i rijekama nije samo voda, već i krv naših predaka. Ako vam prodamo zemlju morate se sjetiti da je to sveto i morate učiti vašu djecu da je to sveto i da svaki odraz u bistroj vodi jezera priča događaje i sjećanja moga naroda. Žubor vode glas je oca moga oca. Rijeke su naša braća, one nam utažuju žeđ. Rijeke nose naše kanue i hrane našu djecu. Ako vam prodamo našu zemlju morate se sjetiti i učiti našu djecu da su rijeke naša braća, i vaša, i morate od sada dati rijekama dobrotu kakvu biste pružili svakome bratu.

Mi znamo da bijeli čovjek ne razumije naš život. Jedan dio zemlje njemu je isti kao i drugi, jer on je stranac koji dođe noću i uzima od zemlje sve što želi. Zemlja nije njegov brat nego njegov neprijatelj i kada je pokori on kreće dalje. On za sobom ostavlja grobove otaca i ne brine se. On otkriva zemlju od svoje djece i ne brine se. Grobovi njegovih otaca i zemlja što mu djecu rađa zaboravljeni su. Odnosi se prema majci-zemlji i prema bratu-nebu kao prema stvarima što se mogu kupiti, opljačkati, prodati kao stado ili sjajan nakit. Njegov apetit prožderat će zemlju i ostaviti samo pustoš.

je drugačiji nego vaš. Izgled vaših gradova boli oči crvenog čovjeka. A možda je to jer crveni čovjek je divlji i ne razumije. Nema mirnog mjesta u gradovima bijelog čovjeka. Nema mjesta da se čuje otvaranje listova u proljeće ili drhtaj krilaca kukaca. A možda je to jer sam divlji i ne razumijem. Buka jedino djeluje kao uvreda za uši. I što je to život ako čovjek ne može čuti usamljeni krik kozoroga ili noćnu prepirku žaba u bari? Ja sam crveni čovjek i ne razumijem. Indijanac više voli blagi zvuk vjetra kad se poigrava licem močvare kao i sam miris vjetra očišćen podnevnom kišom ili namirisani borovinom.

Zrak je skupocjen za crvenog čovjeka jer sve živo dijeli jednaki dah – životinja, drvo, čovjek. Bijeli čovjek ne izgleda kao da opaža zrak koji diše. Kao čovjek koji umire mnogo dana on je otupio na smrad. Ali ako vam prodamo našu zemlju morate se sjetiti da je zrak skupocjen za nas, da zrak dijeli svoj duh sa svim životom koji podržava. Vjetar što je mojem djedu dao prvi dah također će prihvatiti i njegov posljednji uzdah. I ako vam prodamo našu zemlju morate je čuvati kao svetinju, kao mjesto gdje će i bijeli čovjek moći doći da okusi vjetar što je zaslađen mirisom poljskog cvijeća.

Tako ćemo razmatrati vašu ponudu da kupite našu zemlju. Ako odlučimo da prihvatimo, postaviti ću jedan uvjet: bijeli čovjek mora se odnositi prema životinjama ove zemlje kao prema svojoj braći.

Ja sam divljak i ne razumijem neki drugi način. Vidio sam tisuće raspadajućih bizona u preriji što ih je ostavio bijeli čovjek ustrijelivši ih iz prolazećeg vlaka. Ja sam divljak i ne razumijem kako dimeći željezni konj može biti važniji nego bizon koga mi ubijamo samo da ostanemo živi. Što je čovjek bez životinja? Ako sve životinje odu, čovjek će umrijeti od velike usamljenosti duha. Što god se dogodilo životinjama ubrzo će se dogoditi i čovjeku. Sve stvari su povezane.

Morate naučiti svoju djecu da je tlo pod njihovim stopama pepeo njihovih djedova. Tako da bi oni poštivali zemlju, recite vašoj djeci da je zemlja s nama u srodstvu. Učite vašu djecu kao što činimo mi s našom da je zemlja naša majka. Što god snađe nju snaći će i sinove zemlje. Ako čovjek pljuje na tlo pljuje na sebe samoga.

To mi znamo: zemlja ne pripada čovjeku; čovjek pripada zemlji. To mi znamo. Sve stvari povezane su kao krv koja ujedinjuje obitelj. Sve stvari su povezane.

Što god snađe zemlju snaći će i sinove zemlje. Čovjek ne tka tkivo života; on je samo struk u tome. Što god čini tkanju čini i sebi samome.

Čak i bijeli čovjek, čiji Bog govori i šeće s njime kao prijatelj s prijateljem, ne može biti izuzet od zajedničke sudbine. Mi možemo biti braća poslije svega. Vidjet ćemo. Jednu stvar znamo, koju će bijeli čovjek jednog dana otkriti – naš Bog je isti Bog. Vi sada možete misliti da ga vi imate kao što želite imati našu zemlju; ali to ne možete. On je Bog čovjeka i njegova samilost jednaka je za crvenoga čovjeka kao i za bijeloga. Ta zemlja je draga Njemu i škoditi zemlji jest prezirati njezinog Stvoritelja. Bijeli također trebaju prolaz; možda brže nego sva druga plemena. Zaprljajte vaš krevet i jedne noći ugušit ćete se u vlastitom smeću.

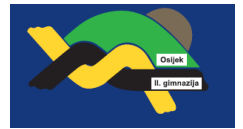
Ali u vašoj propasti svijetlit ćete sjajno, potpaljeni snagom Boga koji vas je donio na tu zemlju i za neku posebnu svrhu dao vam vlast nad njome kao i nad crvenim čovjekom.

za nas jer mi ne znamo kad će svi bizoni biti poklani i divlji konji pripitomljeni, tajni kutovi šume teški zbog mirisa mnogih ljudi i pogled na zrele brežuljke zamrljan brbljajućom žicom. Gdje je guštara? Otišla je. Gdje je orao? Otišao je. To je konac življenja i početak borbe za preživljavanje.

Priprema za nastavnu jedinicu u okviru Erasmus + projekta „Znanjem do razvoja“

Naslov nastavne jedinice: Uzroci i posljedice razvoja poduzetništva
Ime i prezime nastavnika: Zrinka Vukojević Tomašić
Škola: II. gimnazija Osijek
Razredni odjel: III. c.
Tip sata: Obrada nastavnoga gradiva
Cilj sata: Naučiti predviđati i uočavati uzročno posljedični slijed prilikom izrade svoga projekta.
Ishodi učenja: Učenik će biti sposoban izraditi uzročno-posljedični dijagram (Fishbone dijagram ili dijagram Ishikawa), samostalno procijeniti rizike i posljedice aktivnosti te vlastitom izradom samostalno vrednovati, poboljšavati i i upravljati procesom stvaranja projekta ili proizvoda.

Etape nastavnog sata i njegova vremenska struktura	Što radi nastavnik	Što radi učenik	Oblici rada	Metode poučavanja	Nastavna sredstva i pomagala
UVODNI DIO	Nastavnik daje upute kako izraditi dijagram.	Slijedi korake izrade i predlaže ideje.	Frontalno i razgovor	Oluja mozgova (<i>Brainstorming analiza</i>)	Računalo, https://www.smartdraw.com/cause-and-effect/#m-causeAndEffectVideo
SREDIŠNJI DIO	Prati tok izrade dijagrama: 1. definiranje problema; 2. Identifikacija uzroka; 3. Razrada dijagrama; 4. Postupak širenja i 5. Analiza	Učenici kvalificiraju uzroke prema karakteru, načinu djelovanja. Dije se u grupe prema uočenim uzrocima i analiziraju podatke.	Grupni rad i diskusija	Suradnička analiza	
ZAVRŠNI DIO	Verificira i valorizira dobivene rezultate.	Završava dijagram, analizira podatke, sintetizira i dolazi do rješenja akcije.	Razgovor	Sinteza - Krajnji rezultat trebao bi biti sličan ribljoj kosti. (Gotov rezultat nalazi se pod nazivom „Uzroci i posljedice – pojam“)	



nastavnu jedinicu u okviru Erasmus + projekta „Znanjem do razvoja“

Naslov nastavne jedinice: SWOT analiza
Ime i prezime nastavnika: Zrinka Vukojević Tomašić
Škola: II. gimnazija Osijek
Razredni odjel: III. c.
Tip sata: Obrada nastavnoga gradiva
Cilj sata: Izradom SWOT analize u svrhu prikupljanja podataka za korisnika „Zlatna Greda“ minimalizirati će se slabosti uz istovremeno povećanje snaga poduzeća, te procijeniti kako što bolje iskoristiti šanse uz istovremeno smanjenje prijetnji iz okruženja.
Ishodi učenja: Učenik će biti sposoban samostalno izraditi SWOT analizu, identificirati poslovnu strategiju kojom će se na najbolji način iskoristiti snage i minimalizirati slabosti te kapitalizirati prilike i minimalizirati prijetnje.

Etape nastavnog sata i njegova vremenska struktura	Što radi nastavnik	Što radi učenik	Oblici rada	Metode poučavanja	Nastavna sredstva i pomagala
UVODNI DIO	Upoznati učenika o razlozima provođenja analize –prepoznavanje razvojnih potreba korisnika , prikupljanje ideja koje će pridonijeti razvoju poduzetnika. Podijeliti listove sa SWOT tablicom (individualna) , odrediti zapisničara	Učenik upisuje u sva polja tablice po nekoliko stavki koji čine važna. Zapisničar - osobu koja će pratiti i registrirati proces	Frontalno i razgovor	Brainstorming - Produkcija ideja bez kritičke evaluacije.	Listovi za SWOT analizu
SREDIŠNJI DIO	Kontrolira podjelu u grupe i određuje izjavitelja. Potiče produkciju ideja.	Učenici razmjenjuju iskustava. Upisuju u novu tablicu sve ideje koje se javljaju tijekom rasprave. Integriraju sve ideje, izrađuju zajedničku tablicu.	Grupni rad Izlaganje glasnogovornika	Rasprava Zapisničar sažima, brzo zapisuje na ploču.	Grupne SWOT tablice.
ZAVRŠNI DIO	Prati razvoj rasprave i koordinira.	Plenarno raspravljaju kako su grupe definirale prioritete i donose zajednički zaključak.	Plenarna rasprava	Evaluacija ideja	Zajednička SWOT analiza

SNAGE (STRENGTHS)	SLABOSTI (WEAKNESSES)
<p>Povoljnija cijena Pristupačnost Lakša dostupnost informacijama Dobra organizacija Veliki izbor zabavnih sadržaja(adrenalin park,kanui,streličarstvo...) Mogućnost razvijanja vlastite kreativnosti Odličan izvor rekreacije Odgovorno i ljubazno osoblje Ekološka osviještenost Profit zlatne grede</p>	<p>Neiskustvo Nedostatak vremena Nedovoljna specijaliziranost Nepoznavanje terena Nedovoljno veliko parkiralište</p>
PRILIKE (OPPORTUNITIES)	PRIJETNJE (THREATS)
<p>Parkour Jahanje konja Hostel Restoran Škola za preživljavanje Mikroskopiranje uzoraka vode Ribolov Kino na otvorenom Turniri(nogomet,odbojka,badminton...) Hodanje na štulama Foto safari Eko umjetnost(izrada nakita od prirodnih materijala) Natureball-igra na temu paintballa,ali samo s prirodnim materijalima</p>	<p>Troškovi Nevrijeme Poplava Nepoštivanje pravila Nerealizacija ideja Nezainteresiranost pojedinaca Velika udaljenost od prve bolnice Uznemiravanje životinja Požar</p>

Brvnare

Problemi sa nabavom

Insekti

Goran Mitrović i Ivan Puljić

**PRIPREMA ZA
IZVEDBU NASTAVNOGA
SATA**

Razred: 3c

Nastavnik: Aleksandra
Pavličević

Datum: 22.10.2015.

Nastavni predmet: engleski
jezik

Nastavna cjelina: Everybody
changes

Nastavna jedinica: Telling
stories (Zlatna Greda)

Tip nastavnoga sata:
kombinirani sat

Cilj nastavne jedinice:

- usvojiti formu različitih vrsta pisanog teksta (bajka, basna, legenda, mit, kronika) i vokabular za prepričavanje i pisanje priče, pravilno koristiti prošla vremena i primijeniti znanje pri pisanju jednog od navedenih književnih oblika

Ključni pojmovi:

- bajka, basna, legenda, mit, kronika (fairy tale, fable, legend, myth, chronicle)
- Zlatna Greda, greda (beam, wood, hillock), pustara (large farm, wilderness), šuma (wood)
- prošla vremena (narrative tenses) : past simple, past continuous, past perfect simple and continuous, future in the past

Ishodi učenja:
a) kognitivni:

- učenici će
 1. navesti različite forme za prepričavanje prošlih događaja
 2. pravilno koristiti prošla vremena
 3. napisati tekst u pravilnoj formi koristeći odgovarajući vokabular

b) afektivni:

- učenici će zainteresirati potencijalne turiste za posjet Zlatnoj Gredi

Korelacija s nastavnim sadržajima:

- geografija, povijest, hrvatski jezik, strani jezici

Sociološki oblici rada:

- frontalni, individualni rad, rad u skupinama

Metode rada (strategije):

- slušanje, rad na vokabularu, čitanje, razgovor, pisanje

Nastavna sredstva i pomagala:

- pametna ploča (grafoskop), internet

Literatura:

1. New Success - Upper Intermediate - J. Comyns Carr, J. Parsons (Student's Book, Teacher's Book)
2. Internet

ARTIKULACIJA NASTAVNOG SATA

ETAPA SATA/VRIJEME	AKTIVNOSTI NASTAVNIKA I UČENIKA	SOCIOLOŠKI OBLICI RADA I NASTAVNE STRATEGIJE
UVODNI DIO (5 min)	<p>(Učenici su prije nastavnog sata razgovarali s poduzetnikom iz Zlatne Grede, koji im je opisao mjesto, turističke sadržaje i svoje planove za proširenje sadržaja u budućnosti. Zadatak učenika u sklopu projekta je osmisliti nove sadržaje koji bi bili privlačni mladima.)</p> <p>Nastavnica najavljuje da će na ovom satu učenici pisati priče ili tekstove o Zlatnoj Gredi kojima će pokušati objasniti porijeklo imena mjesta budući da pravi izvori ne postoje.</p> <p>U uvodnom dijelu nastavnica razgovara s učenicima o imanju Zlatna Greda i imenu mjesta. Pita ih kako bi preveli ime na engleski jezik i znaju li etimologiju imena.</p> <p><i>You are soon going to visit Zlatna Greda. What do you know about it?</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - metoda razgovora - čitanje - rad na vokabularu - frontalni - individualni

<p>SREDIŠNJI DIO (35 min)</p> <p>1. 7 min</p>	<p><i>How would you translate the name? - golden beam</i></p> <p>Nastavnica objašnjava da ime „greda“ na hrvatskom jeziku u ovom kontekstu ima drugo značenje. Pokazuje im tekst na hrvatskom o Zlatnoj Gredi (prilog 1) i traži od učenika da prevedu ključne rečenice na engleski jezik.</p> <p>key words :</p> <p>greda = hillock or wood pustara (hung. puszta) =</p> <ul style="list-style-type: none"> - In a geographical sense, it is most often used to describe the steppe - In an ethno-historical sense, it means uninhabited place; - And also the fields which are used for extensive animal husbandry and herding, a large farm <p>1. Nastavnica pita učenike koji su najčešći oblici tekstova koji govore o porijeklu imena nekog mjesta. Učenici nabrajaju sljedeća pisane forme:</p> <p><i>bajka - fairy tale</i> <i>basna - fable</i> <i>legenda - legend</i> <i>mit - myth</i> <i>kronika - chronicle</i></p> <p>Nastavnica s učenicima objašnjava format svakog od tih oblika i razgovara o njihovim karakteristikama:</p> <p><i>fairy tale</i> = a fairy story. SYNONYMS: <i>folk tale, folk story, traditional story, myth, legend, romance, fantasy, fable, fiction</i></p> <p><i>fable</i> <i>A short story, typically with animals as characters, conveying a moral</i> <i>e.g. The fable of the sick lion and the wary fox</i></p> <p><i>myth</i> <i>A traditional story, especially one concerning the early history of a people or explaining a natural or social phenomenon, and typically involving supernatural beings or events</i> <i>e.g. ancient Celtic myths</i></p> <p><i>legend</i> <i>A traditional story sometimes popularly regarded as</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - metoda razgovora - rad na vokabulara - frontalni - individualni
---	--	--

	<p><i>historical but not authenticated</i> <i>e.g. the legend of King Arthur</i></p> <p>chronicle <i>pronunciation: /'krɒnɪk(ə)!/</i> <i>A factual written account of important or historical events in the order of their occurrence</i> <i>e.g. a vast chronicle of Spanish history</i> <i>synonyms:</i> <i>record, history, annals,</i></p>	
<p>2. 3 min</p>	<p>Nastavnica dijeli učenike u skupine od po 5 učenika. Učenici dobivaju zadatak da izaberu jednu od ovih formi i napišu tekst u kojem će izmisliti povijest nastanka naziva Zlatna Greda u značenju kojem žele (golden beam /wood / farm/ steppe)</p> <p>Prije nego što učenici počnu pisati nastavnica ih podsjeća da moraju koristiti prošla vremena (narrative tenses)</p> <p><i>Use the following tenses : past simple, past continuous, past perfect simple and continuous, future in the past.</i></p> <p>Također moraju paziti da podijele tekst u pravilne odlomke i koriste odgovarajuća vezna sredstva</p> <p><i>Don't forget to divide the text into appropriate paragraphs and to use linking devices.</i> <i>(e.g. Once upon a time, in the beginning, then, next, before, afterwards, while, suddenly, once, as soon as, eventually, in the end, at last, therefore, in order to etc.)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - metoda razgovora - frontalni
<p>3. 25 min</p> <p>ZAVRŠNI DIO (10 min)</p>	<p>Učenici u skupinama razgovaraju i pišu svoje priče.</p> <p>Predstavnici skupina čitaju svoje uradke.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - rad u skupinama - pisanje - čitanje (izlaganje) - slušanje

Zlatna Greda (Bokroshátpuszta) – pustara sjeveroistočno od Luga Mađarsko ime od nekadašnjeg naziva šume. Bokroshát doslovce znači ‘zaleđe prekriveno grmljem’. U hrvatskoj toponimiji ‘greda’ se javlja često. Može označavati ‘veću kamenu gromadu’ (najčešće u dinarskim krajevima, usp. npr. Tulove grede na Velebitu), ‘sprud’ (u ritu), ‘šumu’ (što je očito značenje ovdje), a može označavati i ‘lijehu’ (premda češće u deminutivnom obliku ‘gredica’).

Zlatna Greda je smještena u istočnom dijelu Baranje blizu Dunava, u mikroregiji Dravsko-dunavskih ritova Istočnohrvatske ravnice. Udaljena je 19 km sjeveroistočno od općinskog sjedišta Bilja i 26 km od Osijeka, leži na nadmorskoj visini od 85 m. Nalazi se na uskoj (ali dobroj) nerazvrstanoj asfaltnoj cesti, odvojkju od županijske ceste, 7 km od Tikveškog dvorca, u šumama koje okružuju Park prirode Kopački rit uz sjeverni rub parka prirode.

Na popisima stanovništva Zlatna Greda iskazuje se kao dio naselja od 1948. godine pa je 1948. godine imala 671 stanovnika, godine 1953. 443 stanovnika, godine 1961. 434, godine 1971. 346 i godine 2001. samo 12 stanovnika. Godine 2006. imala je 6 stalnih stanovnika, a popisom stanovništva iz 2011. godine utvrđeno je da u naselju živi 5 stanovnika.

Kao nekadašnja pustara Zlatna Greda je izgrađena krajem 19. stoljeća. Do 1991. godine bila je zaselak naselja Kneževi Vinogradi.

https://scholar.google.hr/scholar?rlz=1C1ASUC_enHR645HR645&espv=2&biw=1680&bih=925&bav=on.2,or.&dpr=1&ion=1&um=1&ie=UTF-8&lr&cites=6183330479926074161

greda = malo uzvišenje, brežuljak = hillock

pustara (hung. puszta) =

- in a geographical sense, it is most often used to describe the steppe
- in an ethno-historical sense, it means uninhabited place;
- also the fields which are used for extensive animal husbandry and herding.

**PRIPREMA ZA
IZVEDBU NASTAVNOGA
SATA**

Razred: 3c

Nastavnik: Aleksandra
Pavličević i Mirna Kurtović

Datum: 25.11.2015. (2 školska
sata)

Nastavni predmet: engleski
jezik

Nastavna cjelina: Bad or good

Nastavna jedinica: Describing
a town or a city

Tip nastavnoga sata:
kombinirani sat

Cilj nastavne jedinice:

- usvojiti vokabular za opis grada ili manjeg mjesta i primijeniti ga pri opisu svoga grada i razgovoru o prednostima i manama življenja u gradu i pojedinog grada kao turističke destinacije

Ključni pojmovi:

- pridjevi, glagoli i kolokacije za opis grada, prednosti, nedostaci, problemi, turističke zanimljivosti

Ishodi učenja:

a)kognitivni:

- učenici će
- 1.navesti pravilan vokabular i kolokacije za opis grada
 - 2.izmjenjivati informacije o mjestu u kojem žive
 - 3.osmisliti debatu o mogućnostima za razvoj turizma u gradu u kojem žive na temelju danih informacija

b) afektivni:

- učenici će predstaviti svoj grad potencijalnim

turistima

Korelacija s nastavnim sadržajima:

- geografija, sociologija, povijest, hrvatski jezik, strani jezici

Sociološki oblici rada:

- frontalni, rad u paru, individualni rad, rad u skupinama

Metode rada (strategije):

- slušanje, rad na vokabularu, čitanje, razgovor, debata, pisanje

Nastavna sredstva i pomagala:

- udžbenik, nastavni listići (prilog 1, 2, 3)

Literatura:

3. New Success - Upper Intermediate - J. Comyns Carr, J. Parsons (Student's Book, Teacher's Book)
4. English Vocabulary in Use - advanced - M. McCarthy, F. O'Dell
5. Internet

ARTIKULACIJA NASTAVNOG SATA

ETAPA SATA/VRIJEME	AKTIVNOSTI NASTAVNIKA I UČENIKA	SOCIOLOŠKI OBLICI RADA I NASTAVNE STRATEGIJE
UVODNI DIO (5 min)	<p>U uvodnom dijelu nastavnica razgovara s učenicima o mjestu u kojem žive. Pita ih je li to selo ili grad, koje su karakteristike tih tipova naselja, i vole li živjeti u tim mjestima i zašto. Motivira ih za diskusiju postavljanjem podpitanja.</p> <p><i>Do you live in a town or a village?</i> <i>What are the characteristics of towns?</i> <i>e.g. Many people, blocks of flats, public transport, more institutions, factories, restaurants and bars etc</i> <i>What are the characteristics of villages?</i> <i>Less people, family houses, countryside, farms and fields around etc.</i> <i>Do you like the place where you live or would you like to move? Why?</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - metoda razgovora - frontalni
SREDIŠNJI DIO (50 min)	<p>1. <u>Questions and answers for describing a city</u></p>	

<p>1. 10 min</p>	<p>Nastavnica upućuje učenike da pročitaju <u>prvi zadatak</u> na nastavnim listićima. (prilog 1)</p> <p>Učenici čitaju dijalog i podvlače riječi i fraze korisne za opis mjesta.</p> <p>Nakon tihog rada na tekstu dvoje učenika čita dijalog (dio po dio), a ostali učenici govore koje su riječi i fraze podvukli. Nastavnica ih potiče da objasne riječi na engleskome jeziku i da ih prevedu na hrvatski jezik ako je potrebno.</p> <p><u>Odgovori:</u> <i>busy town, facilities, facilities, public transport , shopping centre, lively bars and restaurants, within walking distance, art exhibitions, inner-city, the area is a little run down, high-rise flats, shops are boarded up, a sprawling city , quite compact, easy to get around , various districts all with their own character, upmarket shops in the centre, chain stores, local brands, narrow streets in the Gothic district, fashionable boutiques , tourist attractions, tourist attractions, Olympic area, beaches along the coast, lovely public spaces, pavement cafes , a great destination for tourists, great historical places of interest, access to local facilities, local shops, access to larger shopping malls, suburbs away from the busy traffic, ugly office blocks, multi-story car parks, residents living in poor housing, traffic congestion, growth in out-of-town supermarkets and retail parks, shortage of good quality housing</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - čitanje - rad na vokabulara - razgovor - individualni
<p>2. 10 min</p>	<p>2. Collocations</p> <p>Nastavnica upućuje učenike da riješe drugi zadatak na listićima (Prilog 1)</p> <p>Učenici rade u paru, čitaju zadatak i pridružuju kolokacije njihovim definicijama. Nakon toga čitaju rješenja i ako je potrebno prevode neke od kolokacija.</p> <p><u>Odgovori:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>boarded up shops: shops that are no longer doing business</i> - <i>chain stores: well-known brands with shops in multiple cities</i> - <i>to close down: to stop doing business</i> - <i>fashionable boutiques: fashionable clothes shops</i> - <i>to get around: to travel around</i> - <i>high-rise flats: multi-story apartments</i> - <i>inner-city: the central part of a city where people live</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - čitanje - rad na vokabulara - razgovor - rad u paru

<p>3. 8 min</p>	<p><i>and where condidions are often poor</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>in the suburbs: the outer area of large towns and cities where people live</i> - <i>lively bars/restaurants: bars or restaurants with a good atmosphere</i> - <i>local facilities: local buildings or services serving the public</i> - <i>multi-story car parks: car parks on several floors</i> - <i>office block: a large building that contains offices</i> - <i>out of town shopping centre/retail park: large shopping centres outside of the town or city</i> - <i>pavement cafe: cafes with tables outside on the pavement</i> - <i>places of interest: buildings that have a particular interest for visitors</i> - <i>poor housing: housing that is not in good condition</i> - <i>public spaces: areas in a town or city that are open to the public</i> - <i>public transport system: public vehicles such as buses and trains that operate at regular times on fixed routes</i> - <i>residential area: an area where people live</i> - <i>run down: old and of a poor standard</i> - <i>shopping centre: an area consisting of multiple shops</i> - <i>shopping malls: large indoor shopping centres</i> - <i>sprawling city: a city that has grown over time and which covers a wide area</i> - <i>tourist attraction: a place of interest to tourists</i> - <i>traffic congestion: heavy traffic making it difficult to move around a town or city</i> - <i>upmarket shops: expensive fashionable shops</i> <p>3. <u>More expressions to describe a town or a city</u></p> <p>Nastavnica upućuje učenike da riješe treći zadatak na listićima (Prilog 2)</p> <p>Učenici rade u paru, čitaju zadatak i pišu definicije zadanih izraza. Ako je potrebno koriste se rječnicima. Nakon toga čitaju rješenja i ako je potrebno prevode neke od izraza.</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>metropolis /mi'trɒp(ə)lɪs/ = The capital or chief city of a country or region</i> - <i>within walking distance</i> - <i>imposing building = Grand and impressive in appearance</i> - <i>built on the site</i> - <i>well worth a visit / visiting</i> - <i>to overlook = Have a view of from above</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - čitanje - rad na vokabulara - razgovor - rad u paru
-----------------	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> - <i>it caters for tourists = Provide with what is needed or required</i> - <i>to mount an exhibition = Produce (a play, exhibition, or other artistic event) for public viewing</i> - <i>residential districts</i> - <i>on the outskirts = The outer parts of a town or city</i> - <i>to appreciate the charm</i> - <i>Town or City Hall = A building used for the administration of local government.</i> - <i>pedestrian precinct = An area in a town designated for specific or restricted use, especially one which is closed to traffic</i> <p>Nastavnica pita učenike koji se od tih izraza ili kolokacija iz prethodnog zadatka mogu primijeniti na njihov grad ili grad najbliži mjestu stanovanja.</p>	
4. 8 min	<p>4. <u>Adjectives for describing towns</u></p> <p>Nastavnica dijeli učenike u skupine od po četvero i zatim ih pita znaju li značenje svih ponuđenih pridjeva u zadatku 4 (prilog 2). Učenici jedni drugima objašnjavaju značenje pridjeva, a nastavnica pomaže ako je potrebno. Učenici rješavaju zadatak u skupinama (pišu rečenice u kojima trebaju upotrijebiti zadane pridjeve za opis grada). Predstavnici skupina čitaju svoje rečenice ostalima u razredu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - čitanje - rad na vokabulara - razgovor - rad u skupinama
5. 8 min	<p>5. <u>Collocations II</u></p> <p>Nastavnica objašnjava učenicima peti zadatak (prilog 2). Učenici rade u istim skupinama i rješavaju zadatak i smišljaju rečenice u kojima bi te kolokacije mogli upotrijebiti. Nakon što su riješili zadatak čitaju odgovore i navode svoje primjere rečenica. Učenici smiju koristiti „online collocations dictionary“ ako žele.</p> <p><u>Mogući odgovori:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>MUSEUM - archaeological, folk, industrial, local history, maritime, military, railway, science, war</i> 2. <i>CENTRE - commercial, cultural, economic, financial, industrial, trading, urban</i> 3. <i>COLLEGE - community, local sixth form, tertiary tutorial university agricultural, art, FE/further education, military, music, police, secretarial, teacher training, technical, theological, veterinary</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - čitanje - rad na vokabulara - razgovor - rad u skupinama

<p>6. 6 min</p>	<p>4. COURT - basketball, squash, tennis</p> <p>5. CLUB - jazz, night, local social youth fan, sports</p> <p>6. AGENCY - dating, employment, estate, intelligence, marketing, news, press, recruitment, relief, research, travel</p> <p>6. <u>Descriptions of beauty spots</u></p> <p>Učenici rade u istim skupinama. Nastavnica objašnjava zadatak - šesti zadatak (prilog 2). Učenici se natječu koja će skupina prva popuniti praznine u tekstu. Predstavnici dvije skupine čitaju riješeni zadatak i usmeno prevode tekstove o Ciraliu i Lasypu.</p> <p><u>Odgovori:</u></p> <p>Cirali</p> <p>The distinctive (1) <i>features</i> of Cirali are its much-valued historical, architectural and artistic treasures. Built around a steep hill (2) <i>surrounded</i> by undulating valleys, Cirali occupies a (3) <i>remarkable</i> position in the heart of the countryside. The (4) <i>range</i> of monuments to be seen is impressive - much is (5) <i>preserved</i> of all the ages, a true history book of the past (6) <i>linked</i> to our present civilisation. Modern (7) <i>development</i> has not interfered with the ancient town of steep streets and (8) <i>alleyways</i> just as the (9) <i>vineyards</i> have not interfered with the fields of wheat.</p> <p>Lasyp</p> <p>Lasyp is a remarkable (1) <i>medieval</i> town untouched by (2) <i>recent</i> development. Surrounded by rocky (3) <i>mountains</i> it is sometimes called 'The City of Silence'. The narrow, (4) <i>picturesque</i> streets are linked by (5) <i>winding</i> alleyways. The town hall, with its wellpreserved tablets giving information about certain features of the old legal system is well (6) (7) <i>worth</i> a visit and from its bell-tower unfolds a range of (8) <i>magnificent</i> views, from vineyards to (9) <i>ancient</i> ruins.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - čitanje - rad na vokabulara - prevođenje - rad u skupinama
<p>ZAVRŠNI DIO (15 min)</p>	<p>Debata</p> <p><u>Teza:</u> Osijek has a huge tourism potential (Osijek ima ogroman turistički potencijal)</p> <p>Nastavnica dijeli razred u dvije skupine i tri učenika koji će</p>	<ul style="list-style-type: none"> - razgovor - izlaganje (debatiranje) - slušanje - rad u skupinama

	<p>biti suci. Učenici se dogovaraju koja će skupina biti afirmacijska a koja negacijska.</p> <p>Nastavnica podsjeća učenike na pravila debate i upućuje ih da u govoru koriste riječi, kolokacije i fraze korištene na satu.</p> <p>Nakon 5 minuta pripreme 3 predstavnika svake skupine naizmjenično izlažu svoje argumente za i protiv. Za svako izlaganje imaju na raspolaganju 1 minutu. Poslije svaka dva izlaganja imaju po 2 minute za dogovor.</p> <p>Nakon završnih izlaganja suci odlučuju koja je skupina imala uvjerljivije argumente.</p>		
--	--	--	--

DESCRIBING A TOWN OR A CITY

- Q:** What is it like where you live? walking distance of my apartment ... I'm a bit of a culture vulture as well so it's great to have access to art exhibitions and that kind of thing ...
- A:** I live in a residential area of a busy town in the south of Spain ... we have all the facilities you need ... good public transport ... a good shopping centre ... it's nice ...
- Q:** Do you like living in the city and why? **Q:** Do you get many tourists visiting your area?
- A:** Yes I do ... I like going out with my friends and there are lots of lively bars and restaurants within **A:** Not really no ... I live in the inner-city and the area is a little run down ... it's basically a lot of high-rise flats and many of the shops are boarded up ... so nothing to interest tourists really ...

- Q:** Describe an interesting town or city in your country that visitors might enjoy.
- A:** You should say
- what the place is called
 - where the place is
 - what the facilities are like
 - why visitors might enjoy going there.

Example:

Anyone who comes to my country really should spend some time in Barcelona ... it's a beautiful place ... it's not what you would call a sprawling city ... it's quite compact really and you could walk across the city in a couple of hours ... but there's no need to do that as we have a fantastic public transport system so it's easy to get around ... there are various districts all with their own character ... you have the upmarket shops in the centre ... you'll find lots of chain stores you'll recognise from your own country but also local brands as well ... we have the narrow streets in the Gothic district with lots of fashionable boutiques and tourist attractions ... there's the Olympic area and the beaches along the coast ... and dotted around the city are some lovely public spaces ... parks and squares in the city centre and on the outskirts of Barcelona where people relax with their friends and family ... and of course pavement cafes everywhere ... all that and some great historical places of interest ... so a great destination for tourists ...

- Q:** What are the advantages of living in a city or big town? ugly office blocks ... multi-story car parks ... and residents living in poor housing ... it depends on the city doesn't it?
- A:** I think it's having access to local facilities really ... local shops as well as access to larger shopping malls in the city centre ... and if you're well-off you can afford to live in the suburbs away from the busy traffic ...
- Q:** In your experience are city centres usually attractive places?
- A:** Some can be yes ... especially those with a historical interest ... but sometimes they're full of
- Q:** What are some of the challenges facing towns and cities? **A:** I suppose traffic congestion is a major problem ... and the growth in out-of-town supermarkets and retail parks mean lots of town centre shops are closing down ... plus a shortage of good quality housing ... I think these are the major challenges ...

I Match the expressions with their definitions

1 boarded up shops	A. a city that has grown and which covers a wide area
2 chain stores	B. a large building that contains offices
3 to close down	C. a place of interest to tourists
4 fashionable boutiques	D. an area where people live
5 to get around	E. areas in a town or city that are open to the public
6 high-rise flats	F. bars or restaurants with a good atmosphere
7 inner-city	G. buildings that have a particular interest for visitors
8 in the suburbs	H. cafes with tables outside on the pavement
9 lively bars/restaurants	I. car parks on several floors
10 local facilities	J. expensive fashionable shops
11 multi-story car parks	K. fashionable clothes shops
12 office block	L. heavy traffic making it difficult to move around a town or city
13 out of town shopping centre/retail park	M. housing that is not in good condition
14 pavement cafe	N. large shopping centres outside of the town or city
15 places of interest	O. local buildings or services serving the public
16 poor housing	

17 <i>public spaces</i>	P. multi-story apartments
18 <i>public transport system</i>	Q. old and of a poor standard
19 <i>residential area</i>	R. public vehicles operating at regular times on fixed routes
20 <i>run down</i>	S. shops that are no longer doing business
21 <i>sprawling city</i>	T. the central part of a city where people live
22 <i>tourist attraction</i>	U. the outer area of large towns and cities where people live
23 <i>traffic congestion</i>	V. to stop doing business
24 <i>upmarket shops</i>	W. to travel around
	X. well-known brands with shops in multiple cities

Prilog 2

II Here are some more expressions that can be used to describe a town or a city . Write the definitions .

- | | |
|-------------------------------|-------------------------|
| metropolis | to mount an exhibition |
| within walking distance | residential districts |
| imposing building | on the outskirts |
| built on the site | to appreciate the charm |
| well worth a visit / visiting | Town or City Hall |
| to overlook | pedestrian precinct |
| it caters for tourists | |

III Here are some useful adjectives for describing towns. Use 10 of these adjectives in a sentence of your own. (You can use more adjectives in one sentence.)

- | | | | |
|---------------------|---------------------------------|--------------------|-----------------------|
| <i>ancient</i> | <i>crowded</i> | <i>hectic</i> | <i>popular (with)</i> |
| <i>atmospheric</i> | <i>deserted (e.g. at night)</i> | <i>historic</i> | <i>quaint</i> |
| <i>bustling</i> | <i>elegant</i> | <i>lively</i> | <i>run-down</i> |
| <i>charming</i> | <i>expensive /inexpensive</i> | <i>magnificent</i> | <i>shabby</i> |
| <i>contemporary</i> | <i>fascinating</i> | <i>packed</i> | <i>spacious</i> |
| <i>cosmopolitan</i> | <i>filthy</i> | <i>picturesque</i> | <i>touristy</i> |

IV Suggest three words which would collocate with each of the nouns below

- 1 agency
 museum

- 2
 centre

- 3
 college

- 4
 court

- 5
 club

- 6

V Both these descriptions of beauty spots have nine words missing. Write the missing letters to form the words.

For example: 1 = features

Cirali

The distinctive (1) *f__ a__ u__ e__* of Cirali are its much-valued historical, architectural and artistic treasures. Built around a steep hill (2) *s__ r__ o__ n__ e__* by undulating valleys, Cirali occupies a (3) *r__ m__ r__ a__ l__* position in the heart of the countryside. The (4) *r__ n__ e* of monuments to be seen is impressive - much is (5) *p__ e__ e__ v__ d* of all the ages, a true history book of the past (6) *l__ n__ e__* to our present civilisation. Modern (7) *d__ v__ l__ p__ e__ t* has not interfered with the ancient town of steep streets and (8) *a__ l__ y__ a__ s*; just as the (9) *v__ n__ y__ r__ s* have not interfered with the fields of wheat.

Lasyp

Lasyp is a remarkable (1) *m__ d__ e__ a__* town untouched by (2) *r__ c__ n__* development. Surrounded by rocky (3) *m__ u__ t__ i__ s* it is sometimes called 'The City of Silence'. The narrow, (4) *p__ c__ u__ e__ q__ e* streets are linked by (5) *w__ n__ i__ g* alleyways. The town hall, with its wellpreserved tablets giving information about certain features of the old legal system is well (6) (7) *w__ r__ h* a visit and from its bell-tower unfolds a range of (8) *m__ g__ i__ i__ i__ n__* views, from vineyards to (9) *a__ c__ e__ n__* ruins.

NASTAVNOG SATA

Škola: II. gimnazija Osijek	Razred: 2c, 2d
Nastavnik: Aleksandra Pavličević	Datum: 21. 9. 2016.
Nastavni predmet: Engleski jezik	Nastavna cjelina: Not Just Another Brick in the Wall
Nastavna jedinica: Education - vocabulary	
Cilj nastavne jedinice: Učenici će uvježbavati vokabular vezan uz obrazovanje i škole. Učenici će primijenjivati vještine slušanja, čitanja i govora.	
Ključni pojmovi: obrazovanje, kurikulum, faze obrazovanja, vrste škola (education, curriculum, school systems, types of schools)	
Ishodi učenja: a) kognitivni: <ul style="list-style-type: none">- učenici će odrediti naslov pjesme tijekom slušanja i prepoznati riječi koje su upotrebljene u pjesmi u krivom značenju.- odgovorit će na pitanja o kratkom tekstu o obrazovanju i prepoznati značenje riječi iz konteksta.- prepoznat će kolokacije i odrediti njihovo značenje.- prevest će kraći tekst s engleskoga na hrvatski jezik. b) afektivni: <ul style="list-style-type: none">- učenici će se zainteresirati za nastavak školovanja na sveučilištu	
Korelacija s nastavnim sadržajima: hrvatski jezik, strani jezici	
Sociološki oblici rada: frontalni rad, individualni rad, rad u skupinama	
Metode rada (strategije): slušanje, razgovor, čitanje, rad na zadacima	
Nastavni mediji i pomagala: računalo i projektor, knjiga poezije, datoteka sa slikovnim i tekstovnim materijalom, fotokopirani materijali: pjesma, tekst i zadaci, mobilni telefoni (on-line rječnici)	
Literatura: udžbenik, vježbenice s vokabularom, internet, Strictly Private - An Anthology of Poetry (Chosen by Roger McGough), Penguin, 1988	

NASTAVNOG SATA

Etapla sata	Aktivnosti nastavnika	Aktivnosti učenika	Vrijeme
Uvodni dio	<p><u>Pjesma „First Day at School“</u>, Roger McGough - najava cilja Nastavnica projicira na zaslon sliku školarca i četiri moguća naslova pjesme. Upućuje učenike da poslušaju pjesmu i zaključite koji od ponuđenih naslova odgovara pjesmi i obrazlože zašto.</p> <p><u>Ponuđeni naslovi:</u> <i>A Schoolboy, First Day at School, Primary cool, A Teacher</i></p> <p>Nastavnica izražajno čita pjesmu Nastavnica potiče učenike da izaberu naslov pjesme i daju obrazloženje</p> <p>Nastavnica dijeli fotokopirane materijale (prilog 1) i upućuje učenike da ponovo pročitaju pjesmu i navedu riječi koje je „učenik“ krivo razumio i da navedu što je mislio da je njihovo značenje</p> <p><u>Odgovori</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>the bell to go - understood literally</i> - <i>lessin = lesson - he thinks it is something small and slimy, probably an animal</i> - <i>glassrooms= classrooms - he thinks these are rooms made of glass</i> - <i>tea-cher - he thinks it's a person who makes the tea</i> <p>Nastavnica najavljuje cilj. Učenici će proširiti vokabular vezan uz obrazovanje („da ga ne bi krivo upotrebljavali kao dječak iz pjesme“)</p>	<p><u>Individualni rad</u> Učenici slušaju upute i pjesmu i biraju naslov</p> <p><u>Individualni rad</u> Učenici čitaju pjesmu i traže riječi koje su krivo upotrijebljene</p> <p>Nekoliko učenika govori odgovore</p>	10 min
Središnji dio	<p>1. <u>Čitanje teksta, prepoznavanje riječi iz konteksta, odgovaranje na pitanja</u></p> <p>Tekst obiluje riječima vezanim uz obrazovanje i učenici će rješavanjem zadataka zaključiti značenje većine od njih.</p> <p>a) Nastavnica daje uputu učenicima da brzo pročitaju tekst i poredaju ponuđene faze obrazovanja</p>	<p><u>Individualni rad</u> Učenici čitaju tekst i rješavaju zadatak</p> <p>Jedan učenik čita odgovore</p>	10 min

	<p><u>Odgovor</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1 nursery school 2 elementary school 3 secondary school 4 undergraduate education 5 postgraduate education <p>b) Nastavnica upućuje učenike da ponovo, detaljnije, pročitaju tekst i podvuku u tekstu odgovore na postavljena pitanja koje će onda interpretirati vlastitim riječima ako je moguće.</p> <p><u>Odgovori</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1 <i>What does education include? - Education includes both the teaching and learning of knowledge, proper conduct (behaviour) , and technical competency (learning how to do things correctly).</i> 2 <i>What is a curriculum? - A curriculum defines what students should know, understand and be able to do as the result of education. (what a student should learn at a particular subject, school, university)</i> 3 <i>What are the other names for preschool? - nursery school, kindergarten</i> 4 <i>What is the other name for elementary school and when does it usually start? - primary, at the age of 5 or 6 (in Croatia at 6 - 7)</i> 5 <i>What age are the children in secondary schools? - during adolescence (teenagers)</i> 6 <i>What kind of education are colleges and universities? - higher education, also called tertiary</i> <p>2. <u>Rješavanje zadatka - upotreba riječi u kontekstu</u> Nastavnica upućuje učenike da riješe sljedeći zadatak na listićima. Riječi su ponuđene i većina ih je prethodno korištena u tekstu ili na prijašnjim satima (udžbenik).</p> <p><u>Odgovori</u> <i>In most countries primary education is obligatory for all children. Subjects taught in schools are laid down by the national curriculum. After passing exams at certain intervals or getting marks for the progress they have made pupils receive reports or certificates at the end of the year and move on to</i></p>	<p><u>Individualni rad</u> Učenici ponovo čitaju tekst i pronalaze odgovore na pitanja u tekstu</p> <p><u>Individualni rad</u> Učenici čitaju tekst i popunjavaju praznine ponuđenim riječima Jedan učenik čita odgovore.</p>	<p>5 min</p>
--	--	---	--------------

the next **level** of education. Many students attend private **boarding** schools away from their homes, which can be very expensive. Boarders usually go home at the end of each **term**. However, the majority of students go to **co-educational** state schools.

3. Kolokacije - zadatci pridruživanja

a) Nastavnica upućuje učenike da će idući zadatak raditi u skupinama od 5 učenika (5 skupina)

Podsjetit će učenike što su kolokacije:

- *a word or phrase that is often used with another word or phrase, in a way that sounds correct to people who have spoken the language all their lives*

Učenici moraju pridružiti prvi dio kolokacije drugom dijelu. U rješavanju zadatka smiju koristiti on-line riječnike na svojim mobitelima.

b) Skupina koja je prva završila zadatak može pristupiti igri na računalu. Učenici biraju jednog učenika koji pridružuje riječi na pametnoj ploči.

I ostale skupine će izabrati svoje predstavnike i igra će se nastaviti ovisno o vremenu.

c) Nakon igre učenici će pročitati sve odgovore i prevesti kolokacije.

Rješenja

get a degree - završiti fakultet

fail an exam - pasti ispit

attend classes - pohađati nastavu

play truant - bježati s nastave

specialise in linguistic studies - specijalizirati lingvistiku

drop out of school - napustiti školovanje

gain knowledge - steći znanje

graduate from university - diplomirati na fakultetu

enroll in a course - upisati se na tečaj

instruct a student - poučavati učenika

pore over a textbook - proučavati udžbenik

brush up on French - usavršiti znanje francuskog jezika

apply for a course - prijaviti se na tečaj

hand in an essay - predati esej

d) Ispravljavanje pogrešaka (kolokacije)

Nastavnica upućuje učenike da pogledaju rečenice u posljednjem zadatku na listiću. Cilj je pronaći pogreške u kolokacijama. U većini rečenica moraju ispraviti jednu riječ, a u jednoj dvije riječi.

Rad u skupinama

Učenici slušaju upute, formiraju se u skupine i rade na zadatku

Učenici „igraju igru“ pridruživanja

Nekoliko učenika čita odgovore i prevodi

Rad u skupinama

15
min

	<p>Nastavnica prati čitanje odgovora i nudi dodatna moguća rješenja</p> <p><u>Odgovori</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1 I can't come out. I'm studying. I'm passing taking / doing / sitting an examination tomorrow. 2 Congratulations! I hear you succeeded passed / did well in your examination! 3 You can study take a lot of different careers courses at this university. 4 I got some good notes marks / grades in my continuous assessment this term. 5 She's a professor teacher in a primary school. 6 He gave an interesting 45-minute conference lecture / speech / presentation on Goethe. 7 She got a degree diploma in personnel management from a private college. - degree = from university 	<p>Učenici se dogovaraju oko pogrešaka u tekstu i ispravljaju ih. Nekoliko učenika čita rješenja.</p>	
<p>Završni dio</p>	<p><u>Razgovor:</u> Nastavnica razgovara s učenicima o tome što im se sviđa u školi, koje predmete vole i zašto, kako bi oni poboljšali postojeći obrazovni sustav te koji fakultet žele upisati i zašto.</p> <p><u>Domaća zadaća</u> Pismeno prevesti tekst „Education“ za idući sat.</p>		<p>5 min</p>

Prilog 1

EDUCATION - vocabulary

First Day at School

A millionbillionwillion miles from home
 Waiting for the bell to go. (To go where?)
 Why are they all so big, other children?
 So noisy? So much at home they
 Must have been born in uniform
 Lived all their lives in playgrounds
 Spent the years inventing games
 That don't let me in. Games
 That are rough, that swallow you up.

And the railings.
 All around, the railings.
 Are they to keep out wolves and monsters?
 Things that carry off and eat children?
 Things you don't take sweets from?

Perhaps they're to stop us getting out
 Running away from the lessins. Lessin.
 What does a lessin look like?
 Sounds small and slimy.
 They keep them in the classrooms.
 Whole rooms made out of glass. Imagine.

I wish I could remember my name
 Mummy said it would come in useful.
 Like wellies. When there's puddles.
 Yellowwellies. I wish she was here.
 I think my name is sewn on somewhere
 Perhaps the teacher will read it for me.
 Tea-cher. The one who makes the tea.
 Roger McGough



I **Read the text and put the following types of schooling in the right order:**

nursery school
postgraduate education
secondary school
undergraduate education

Education

Education includes both the teaching and learning of knowledge, proper conduct, and technical competency. It thus focuses on the cultivation of skills, trades or professions, as well as mental, moral and aesthetic development. The right to education is a fundamental human right.

Educational systems are established to provide education and training, often for children and the young. A curriculum defines what students should know, understand and be able to do as the result of education.

A preschool (also nursery school, kindergarten) is an educational establishment offering early childhood education to children between the ages of three and five, prior to the beginning of compulsory education at primary school.

Primary (or elementary) education consists of the first years of formal education. In general, primary education consists of six or seven years of schooling starting at the age of 5 or 6, although this varies between, and sometimes within, countries.

In most contemporary educational systems of the world, secondary education (high school) consists of the second years of formal education that occur during adolescence. It is a transition from the compulsory, comprehensive primary education for minors, to the optional, selective tertiary, or "higher" education (e.g., university, vocational school) for adults.

Higher education, also called tertiary, is the non-compulsory educational level that follows the completion of a secondary school. Tertiary education is normally taken to include undergraduate and postgraduate education, as well as vocational education and training. Colleges and universities are the main institutions that provide tertiary education. Tertiary education generally results in the receipt of certificates, diplomas, or academic degrees.

II Answer the following questions in your own words:

- 1 What does education include?
- 2 What is a curriculum?
- 3 What are the other names for preschool?
- 4 What is the other name for elementary school and when does it usually start?
- 5 What age are the children in secondary schools?
- 6 What kind of education are colleges and universities?

III Complete the text with the words below. Some changes are required.

BOARDING / CERTIFICATE / CURRICULUM / EDUCATIONAL / LEVEL / MARK / OBLIGATORY / PASS / RECEIVE / TERM

In most countries primary education is _____ for all children. Subjects taught in schools are laid down by the national _____. After _____ exams at certain intervals or getting _____ for the progress they have made pupils _____ reports or _____ at the end of the year and move on to the next _____ of education. Many students attend private _____ schools away from their homes, which can be very expensive. Boarders usually go home at the end of each _____. However, the majority of students go to co-_____ state schools.

IV Fill in the gaps with a suitable word form of the words on the right.

<p>School is about _____ and acquiring _____, but it is also about testing and _____. If you are experiencing problems with your studies you can be assigned a learning support _____ who has all the necessary _____ to help you _____. However, in private schools you may need to pay extra _____ fees. Furthermore, if you are a _____, it's easier to concentrate on your work. And, don't forget _____ is out of the question. _____ measures are the last thing you need.</p>	<p>learn know assess assist qualify, success tutor board truant discipline</p>
--	---

V Read the following text and then choose the correct alternative below for each of the numbered gaps.

EDUCATION IN AUSTRALIA

- 1 A attend B assist C go
- 2 A brought up B educated C trained

3	A personal	B private	C particular
4	A matters	B courses	C subjects
5	A succeed	B pass	C approve
6	A degree	B curriculum	C career
7	A pupils	B trainees	C students
8	A lectures	B conferences	C talks
9	A lectures	B reading	C training
10	A lecturer	B professor	C teacher

In Australia most children (1) _____ primary school from the age of five. Only two per cent of children of primary school age are (2) _____ at home. Some children who go to school also take up extra activities such as learning to play a musical instrument or dancing, and they go to (3) _____ classes for these and for school (4) _____ they find; difficult or particularly interesting, such as languages, mathematics or computing. Ninety-five percent of the population go on to secondary school, but a much smaller percentage (5) _____ the final year of secondary school examinations and complete a university (6) At the moment university (7) _____ and graduates make up less than a third of the total population. Australian universities are modern and well-equipped. Most teaching is by a combination of (8) _____, tutorials and practical classes. The humanities courses like History and Philosophy, usually involve a lot of extra (9) _____ in the library. To become a primary or secondary school (10) _____, it is usually necessary to study at a university for three years or more.

VI Match the verbs on the left with suitable endings on the right. (Sometimes more than one match is possible.)

1	get	A. an essay	1	_____
2	fail	B. truant	2	_____
3	attend	C. in linguistic studies	3	_____
4	play	D. on French	4	_____
5	specialise	E. a student	5	_____
6	drop out	F. for a course	6	_____
7	gain	G. classes	7	_____
8	graduate	H. an exam	8	_____
9	enroll	I. from university	9	_____
10	instruct	J. knowledge	10	_____
11	pore over	K. in a course	11	_____
12	brush up	L. a textbook	12	_____

PRIPREMA ZA IZVEDBU NASTAVNOGA SATA**Razred:** 4c**Nastavnik:** Aleksandra Pavličević**Datum:** 20.10.2016. - 2 školska sata**Nastavni predmet:** engleski jezik**Nastavna cjelina:** Hi-tech**Nastavna jedinica:** The boy who harnessed the wind**Tip nastavnoga sata:** kombinirani sat**Cilj nastavne jedinice:**

- vježbati vještine čitanja, usvojiti ciljani vokabular, razumjeti poslušani tekst, prepričavati tekst i video isječak, koristiti izraze za izražavanje mišljenja

Ključni pojmovi:

- siromaštvo, čudo od djeteta, vjetrenjača, električna energija, lokalna zajednica (poverty, whizzkid, windmill, electricity, local community)

Ishodi učenja:**a) kognitivni:**

- učenici će
 4. koristeći vještine čitanja pravilno organizirati pomiješane dijelove teksta
 5. pravilno koristiti ciljani vokabular
 6. razgovarati o inovacijama i ambicijama
 7. prepričati životopis Williama Kamkwambe po zadanim natuknicama
 8. koristeći vještine slušanja odgovoriti na zadane zadatke
 9. razgovarati o problemima koristeći izraze za izražavanje mišljenja

b) afektivni:

- učenici će razgovarati o svojim ambicijama i mogućnostima da pomognu svojoj zajednici

<p>Korelacija s nastavnim sadržajima:</p> <ul style="list-style-type: none"> - fizika, geografija, sociologija, hrvatski jezik, strani jezici
<p>Sociološki oblici rada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - frontalni, individualni rad, rad u paru
<p>Metode rada (strategije):</p> <ul style="list-style-type: none"> - čitanje, razgovor, slušanje, rad na vokabularu, pisanje
<p>Nastavna sredstva i pomagala:</p> <ul style="list-style-type: none"> - udžbenik, pametna ploča (grafoskop), internet
<p>Literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. New Success - Upper Intermediate - J. Comyns Carr, J. Parsons (Student's Book, Teacher's Book) 7. Internet

ARTIKULACIJA NASTAVNOG SATA

ETAPA SATA/VRIJEME	AKTIVNOSTI NASTAVNIKA I UČENIKA	SOCIOLOŠKI OBLICI RADA I NASTAVNE STRATEGIJE
<p>1. sat</p> <p>UVODNI DIO (3 min)</p>	<p>Nastavnica pita učenike koji izum misle da je bio najvažniji u povijesti i zašto i što znaju o njemu.</p> <p><i>What do you think was the most important invention in the past and why? What do you know about it?</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - metoda razgovora - frontalni - individualni
<p>SREDIŠNJI DIO (35 min)</p> <p>1.</p>	<p><u>Najava cilja i zadaci prije čitanja:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nastavnica kaže učenicima da će pročitati tekst o 	<ul style="list-style-type: none"> - metoda razgovora

5 min	<p>mladom izumitelju i usmjerava ih da pogledaju naslov teksta i slike uz naslov i postavlja pitanja učenicima. Učenici zaključuju po slikama i predviđaju odgovore prije čitanja teksta. (udžbenik str 70 i 71.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 <i>What does the title mean? (How do you understand it?)</i> 2 <i>Where does the boy live?</i> 3 <i>How do you think he has made a difference to other people's lives?</i> 4 <i>Why do you think he decided to try to make a difference?</i> 5 <i>How did he start?</i> 6 <i>What is he planning to do next?</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - frontalni - individualni
2. 5min	<p>2. Učenici čitaju nepopunjeni tekst i pronalaze odgovore na pitanja i uspoređuju ih sa svojim predviđanjima.</p> <p><u>Odgovori:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1 The boy (William) used the power of the wind to make electricity. 2 In the village of Masitala, Malawi. 3 He brought electricity to his home, now neighbours can charge their mobile phones, he enabled his family to irrigate their fields with pumped water, he brought drinking water to his region. 4 He decided to try to make a difference because the situation in his country was difficult: in paragraph one we learn that there is 'crippling poverty', bright young people are not able to go to university and the country is 'trapped in a cycle of 	<ul style="list-style-type: none"> - metoda razgovora - čitanje - frontalni - individualni

<p>3. 7 min</p>	<p>painfully slow progress’.</p> <p>5 He learnt about windmills in a textbook, he made a plan by paraffin light, then used scrap and old parts to make the windmill.</p> <p>6 He wants to bring electricity to the whole country.</p> <p>3. <u>Rad na tekstu</u> Učenici rade na zadatku za razvijanje vještina čitanja: pridružuju rečenice izdvojene iz teksta odgovarajućim mjestima u tekstu (str 71,zadatak 3) Prije rješavanja zadatka nastavnica ih podsjeća na tehnike rješavanja takvog tipa zadataka: pita ih na koje dijelove teksta se trebaju usredotočiti (zadnja rečenica prije i prva rečenica nakon praznine u tekstu), koje riječi su korisne pri rješavanju (sinonimi ili antonimi, veznici, osobne zamjenice.) Nakon što učenici riješe zadatak moraju obrazložiti što ih je navelo na odgovor. <u>Odgovori:</u> 1e 2g 3c 4f 5h 6d 7a</p>	<ul style="list-style-type: none"> - čitanje - metoda razgovora - frontalni - individualni
<p>4. 10 min</p>	<p>4. <u>Rad na vokabularu:</u> Učenici rade u paru i rješavaju zadatke vokabulara. a) pronalaze u tekstu sinonime za siromaštvo i fraze koje opisuju Williama (zadatak 4) <u>Odgovori:</u> 1 starvation, drought, poverty, hunger 2 whizzkid, homegrown hero, boy prodigy</p> <p>b) Pronalaze riječi kojima su zadane definicije (zadatak 5) <u>Odgovori:</u> 1 painstaking 2 onlookers 3 well-wishers 4 setback</p>	<ul style="list-style-type: none"> - rad na vokabulara - metoda razgovora - rad u paru

ZAVRŠNI DIO (10 min)	<p>c) zamjenjuju istaknute riječi u tekstu ponuđenim sinonimima</p> <p><u>Odgovori:</u> brilliant - ingenious, climbed - scrambled up on, close to - on the brink of, continued - kept up, disrupted - thwarted, stop - quit, began to light up - flickered to life, made people confused - met blank looks, old and well used - tattered, stare with open mouths - gawp, remembers with a feeling of regret - ruefully recalls, walked a long distance - traipsed, became weaker - wavered</p> <p><u>Diskusija</u> Nastavnica potiče učenike na diskusiju postavljajući pitanja <i>How much difference do you think William's inovations have made to his village?</i> <i>What do you think of William's ambition for his country? Is it realistic? Why?</i> <i>Could you help your community or your country, as William has helped his? How?</i></p>	<ul style="list-style-type: none">- frontalni- individualni- diskusija
-------------------------	---	--

ARTIKULACIJA NASTAVNOG SATA

ETAPA SATA/VRIJEME	AKTIVNOSTI NASTAVNIKA I UČENIKA	SOCIOLOŠKI OBLICI RADA I NASTAVNE STRATEGIJE
<p>2. sat</p> <p>UVODNI DIO (10 min)</p>	<p>Nastavnica objašnjava učenicima da će morati prepričati tekst o Williamu Kamkwambi koristeći natuknice koje prvo moraju poredati po redu. (pametna ploča ili prozirnica)</p> <p>a) Učenici slažu natuknice po redu. (u prilogu)</p> <p><u>Odgovori:</u></p> <p>9 He provided drinkable water for his village 3 He started to build a windmill 2 He went to a local library 4 His neighbours were not supportive 6 The neighbours began using his devices 7 The story of the whizzkid started spreading 5 The windmill was finished 1 William left school 10 William plans to bring electricity to the whole country 8 William rebuilt the windmill</p> <p>b) Učenici prepričavaju tekst koristeći se natuknicama koje proširuju činjenicama i objašnjenjima iz teksta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - čitanje - pisanje - prepričavanje - frontalni - individualni
<p>SREDIŠNJI DIO (25 min)</p> <p>4. 15 min</p>	<p><u>Slušanje:</u></p> <p>1. Nastavnica objašnjava učenicima da će pogledati video isječak o Williamu Kamkwambi. Zadatak im je uočiti i zapisati nove informacije koje nisu spomenute u tekstu u udžbeniku.</p> <p>Moving Windmills: The William Kamkwamba story: https://www.youtube.com/watch?v=arD374MFk4w</p>	<ul style="list-style-type: none"> - slušanje - razgovor - frontalni - individualni

2. 10min	<p>Učenici gledaju isječak, hvataju bilješke i izvješćuju.</p> <p><u>Odgovori:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- the community depended on tobacco- 60 families in the village- the title of the book: Using Energy- 14 years old at the time- it took 2 months to make a windmill- listening to local Malawian music on the radio- some journalists came to see and wrote an article- was invited to visit the USA for the first time in 2007 (New York, Wind Farm, Palm Springs, California))- took a tractor fan for the windmill- wants to start his own company for making windmills- will continue education <p>2. Slušanje (str 71, zadatak 9)</p> <p>a) Učenici slušaju dijalog u kojem troje mladih ljudi razgovara o temama vezanim uz tekst i odgovaraju na pitanja iz zadatka.</p> <p><u>Odgovori:</u></p> <p>1 A, M 2 P 3 A 4 M 5 P, A 6 M</p> <p>b) Učenici razgovaraju i izražavaju svoje mišljenje o tome s kim se od govornika najviše slažu.</p> <p><u>Razgovor (u paru)</u></p>	<ul style="list-style-type: none">- slušanje- razgovor- frontalni- individualni
-------------	--	--

ZAVRŠNI DIO (10 min)	Učenici biraju dvije od teza iz zadatka 9 i navode dodatne argumente za i protiv tih teza. Nakon razgovora u paru izvještavaju o svojim idejama.	<ul style="list-style-type: none">- metoda razgovora- rad u paru- frontalni
-------------------------	--	---

Prilog 1

Notes:

- He provided drinkable water for his village
- He started to build a windmill
- He went to a local library
- His neighbours were not supportive
- The neighbours began using his devices
- The story of the whizzkid started spreading
- The windmill was finished
- William left school
- William plans to bring electricity to the whole country
- William rebuilt the windmill

Prilog 2

Culture notes

William Kamkwamba was born on August 5, 1987. After he built his windmill in 2002, he went on to build a solar-powered pump, delivering drinking water to his village for the first time. Since then, he has joined forces with buildOn.org, a charity that is raising funds to build primary schools in Malawi. He is also involved in the Moving Windmills project, which aims to bring fresh water, food and clothing to remote and poverty-stricken areas of Malawi. In 2010, William won the Golngenuity award, and with it a grant to help educate other young people in his country and teach them how to make solar- and wind-powered devices. His book, *The Boy Who Harnessed the Wind*, spent five weeks on the New York Times' best-seller list and was one of Amazon's top picks for 2009.

Priprema za nastavnu jedinicu u okviru Erasmus + projekta „Znanjem do razvoja“

Naslov nastavne jedinice: Države i narodi Mediteranske prednje Azije (Feničani)
Ime i prezime nastavnika: Adrijana Kalčić Salonja
Škola: II. gimnazija Osijek
Razredni odjel: 1. razredi
Tip sata: Obrada
Cilj sata: Učenici će moći objasniti države i narode Mediteranske prednje Azije (Feničani)
Ishodi učenja: Učenici će moći razviti kreativnost, otvorenost prema novom te komunikacijske vještine tako što će osmisлити nove načine komunikacije između tvrtke/trgovine i klijenta/kupca te nove načine reklamiranja proizvoda; objasniti kako su Feničani bili glavni trgovci Sredozemlja 12.st.pr.Kr., kako su Feničani za potrebe trgovine podizali trgovačke kolonije te kako su osmislili i jednostavnije glasovno pismo zbog praktičnosti trgovanja, kako je njihov izum glasovnog pisma utjecao na tadašnje društvo, moći će razlikovati pozitivne i negativne posljedice tog izuma i njegov utjecaja na današnje društvo.

Etape nastavnog sata i njegova vremenska struktura	Što radi nastavnik	Što radi učenik	Oblici rada	Metode poučavanja	Nastavna sredstva i pomagala
UVODNI DIO	Najava cilja: Cilj današnjeg sata nam je otkriti kako su Feničani uspijevali biti glavni trgovci Sredozemlja u 12. st. pr. Kr. Nastavnik traži od učenika da sjednu sa svojom grupom te potiče učenike da iznesu svoje ideje kako su Feničani uspijevali biti glavni trgovci Sredozemlja u 12. st. pr. Kr.	Slušaju Slušaju nastavnika, smještaju se u razredu, na stolici, komentiraju	Frontalni Grupni rad	Usmeno izlaganje Demonstracija, razgovor	Projektor
SREDIŠNJI DIO	Analiza: Nastavnik objašnjava kako su Feničani uspijevali biti glavni trgovci Sredozemlja u 12. st. pr. Kr. Objašnjava kako su Feničani za potrebe trgovine podizali trgovačke kolonije te kako su osmislili i jednostavnije glasovno pismo zbog praktičnosti trgovanja te kako je njihov izum glasovnog pisma utjecao na tadašnje društvo.	Slušaju i daju svoje primjere	Frontalni	Usmeno izlaganje, demonstracija	Projektor

	<p>Rad u grupi: Nastavnik zadaje zadatak da učenici u svojim grupama osmisle nove načine komunikacije između tvrtke/trgovine i klijenta/kupca te nove načine reklamiranja proizvoda.</p> <p>Na kraju ih potiče da u grupi navedu nekoliko primjera pozitivnih i negativnih posljedice tog izuma i njegova utjecaja na današnje društvo. Svoje ideje će izložiti ostalim učenicima koji će izabrati najbolje.</p>	<p>Navode u grupi primjere. Iznose svoje ideje u grupi.</p> <p>Pišu ideje u bilježnicu, boduju svoje ideje i čitaju pred razredom najbolje ideje.</p>	<p>Grupni i individualni rad</p> <p>Individualni rad</p>	<p>Razgovor, pisanje</p> <p>Pisanje, razgovor</p>	
ZAVRŠNI DIO	<p>Nastavnik potiče učenike na raspravu o izloženim temama, iznoseći primjere pozitivnih i negativnih posljedica izuma glasovnog pisma i njegova utjecaja na današnje društvo.</p>	<p>Raspravljaju</p>	<p>Individualni rad</p>	<p>Razgovor</p>	<p>Projektor</p>

Priprema za nastavnu jedinicu u okviru Erasmus + projekta „Znanjem do razvoja“

Naslov nastavne jedinice: Islam i arapsko-islamska osvajanja
Ime i prezime nastavnika: Adrijana Kalčić Salonja
Škola: II. gimnazija Osijek
Razredni odjel: 2. razredi
Tip sata: Obrada
Cilj sata: Učenici će moći objasniti Islam i arapsko-islamska osvajanja
Ishodi učenja: Učenici će moći razviti kreativnost, znanje određenog područja, suradnju, toleranciju, samoinicijativu, rješavanje problema, procjenu tako što će osmisliti što bi oni poduzeli da drugim narodima prenesu ono što smatraju hrvatskim kvalitetnim postignućima/ proizvodima/ znanstvenim i kulturnim djelima, što je to čime bi oni mogli obogatiti znanost i kulturu Europe te čime bi mogli konkurirati u Europi. Učenici će moći objasniti kulturna dostignuća Arapa koji su Europljanima prenijeli spoznaje Indijaca i Kineza, koji su Europljane upoznali sa znanjima iz doba antike, koji su osnivali sveučilišta i prevoditeljske škole, koji su prihvaćali tuđe kulturne utjecaje i nadograđivali ih; moći će objasniti kako su kulturna dostignuća Arapa utjecala na tadašnje i sadašnje društvo.

Etape nastavnog sata i njegova vremenska struktura	Što radi nastavnik	Što radi učenik	Oblici rada	Metode poučavanja	Nastavna sredstva i pomagala
UVODNI DIO	Najava cilja: Cilj današnjeg sata nam je objasniti Islam i arapsko-islamska osvajanja. Nastavnik traži od učenika da sjednu sa svojom grupom te potiče učenike da iznesu svoje ideje koja bi to mogla biti kulturna dostignuća Arapa za koje oni znaju.	Slušaju Slušaju nastavnika, smještaju se u razredu, na stolici, komentiraju	Frontalni Grupni rad	Usmeno izlaganje Demonstracija, razgovor	Projektor
SREDIŠNJI DIO	Analiza: Nastavnik objašnjava kulturna dostignuća Arapa . Objašnjava kako su Arapi Europljanima prenijeli spoznaje Indijaca i Kineza, kako su Europljane upoznali sa znanjima iz doba antike, kako su osnivali sveučilišta i prevoditeljske škole, kako su prihvaćali tuđe kulturne utjecaje i nadograđivali ih.	Slušaju i daju svoje primjere	Frontalni	Usmeno izlaganje, demonstracija	Projektor

	<p>Rad u grupi: Nastavnik zadaje zadatak da učenici u svojim grupama osmisle što bi oni poduzeli da drugim narodima prenesu ono što smatraju hrvatskim kvalitetnim postignućima/ proizvodima/ znanstvenim i kulturnim djelima, što je to čime bi oni mogli obogatiti znanost i kulturu Europe te čime bi mogli konkurirati u Europi.</p> <p>Na kraju ih potiče da u grupi navedu nekoliko primjera pozitivnih i negativnih posljedice kulturnih dostignuća Arapa kao i arapsko-islamskih osvajanja i njihova utjecaja na današnje društvo. Svoje ideje će izložiti ostalim učenicima koji će izabrati najbolje.</p>	<p>Navode u grupi primjere. Iznose svoje ideje u grupi.</p> <p>Pišu ideje u bilježnicu, boduju svoje ideje i čitaju pred razredom najbolje ideje.</p>	<p>Grupni i individualni rad</p> <p>Individualni rad</p>	<p>Razgovor, pisanje</p> <p>Pisanje, razgovor</p>	
ZAVRŠNI DIO	<p>Nastavnik potiče učenike na raspravu o izloženim temama, iznoseći primjere pozitivnih i negativnih posljedica kulturnih dostignuća Arapa kao i arapsko-islamskih osvajanja i njihova utjecaja na današnje društvo.</p>	<p>Raspravljaju</p>	<p>Individualni rad</p>	<p>Razgovor</p>	<p>Projektor</p>

Priprema za nastavnu jedinicu u okviru Erasmus + projekta „Znanjem do razvoja“

Naslov nastavne jedinice: Kameno i metalno doba na tlu Hrvatske
Ime i prezime nastavnika: Adrijana Kalčić Salonja
Škola: II. gimnazija Osijek
Razredni odjel: 1. razredi
Tip sata: Ponavljanje
Cilj sata: Učenici će moći objasniti kako je ljudski rod napredovao kroz prapovijest
Ishodi učenja: Učenici će moći razviti kreativnost, orijentiranost ka konkretnim rezultatima, vještine prezentacije i procjene tako što će samostalno osmisliti vlastiti suvenir karakterističan za prapovijesno razdoblje; objasniti kako je ljudski rod napredovao kroz prapovijest, kako je napredak čovječanstva kroz prapovijest utjecao na društvo, što je prapovijesnog čovjeka ograničavalo u bržem napretku, razlikovati pozitivne i negativne posljedice ljudskog napretka u prapovijesti i utjecaja tog napretka na današnje društvo, navesti koje su sve inovacije promjenile čovječanstvo i na koji način.

Etape nastavnog sata i njegova vremenska struktura	Što radi nastavnik	Što radi učenik	Oblici rada	Metode poučavanja	Nastavna sredstva i pomagala
UVODNI DIO	Najava cilja: Cilj današnjeg sata nam je otkriti kako je ljudski rod napredovao kroz prapovijest te osmisliti vlastiti prapovijesni suvenir. Nastavnik traži od učenika da sjednu sa svojom grupom te potiče učenike da sami navedu neka prapovijesna obilježja i otkrića koja su bitno utjecala na opći razvoj društva.	Slušaju Slušaju nastavnika, smještaju se u razredu, na stolici, komentiraju	Frontalni Grupni rad	Usmeno izlaganje Demonstracija, razgovor	Projektor
SREDIŠNJI DIO	Analiza: Nastavnik objašnjava utjecaj prapovijesnih otkrića koja su bitno utjecala na opći razvoj društva. Predstavlja pojedine prapovijesne izume i značaj njihovih otkrića za svakodnevni život. Pojašnjava utjecaj tih otkrića na tehnološki napredak. Rad u grupi: Nastavnik zadaje zadatak da učenici u svojim grupama navedu nekoliko primjera kako je ljudski rod	Slušaju i daju svoje primjere	Frontalni	Usmeno izlaganje, demonstracija	Projektor

	<p>napredovao kroz prapovijest te kako je napredak čovječanstva kroz prapovijest utjecao na društvo. Zatim da navedu nekoliko primjera kako su prapovijesni izumi i otkrića pozitivno utjecala na društvo, nekoliko primjera kako su negativno utjecala na društvo, nekoliko primjera kada je neki prapovijesni izum ili otkriće imalo istovremeno i pozitivne i negativne posljedice na društvo i da opišu kako su prapovijesni izumi/otkrića utjecali na demografske promjene i promjene u prometu.</p> <p>Na kraju ih potiče da u grupi osmisle vlastiti suvenir karakterističan za prapovijesno razdoblje. Svoje ideje će izložiti ostalim učenicima koji će izabrati najbolje.</p>	<p>Navode u grupi primjere.</p> <p>Iznose svoje ideje u grupi.</p> <p>Pišu ideje u bilježnicu, boduju svoje ideje i čitaju pred razredom najbolje ideje.</p>	<p>Grupni i individualni rad</p> <p>Individualni rad</p>	<p>Razgovor, pisanje</p> <p>Pisanje, razgovor</p>	
ZAVRŠNI DIO	<p>Nastavnik potiče učenike na raspravu o izloženim temama, iznoseći primjere korištenja pojedinih izuma u svakodnevnom životu.</p>	<p>Raspravljaju</p>	<p>Individualni rad</p>	<p>Razgovor</p>	<p>Projektor</p>

Priprema za nastavnu jedinicu u okviru Erasmus + projekta „Znanjem do razvoja“

Naslov nastavne jedinice: Zapadna Europa; Velika Britanija; Francuska; otpor kolonija
Ime i prezime nastavnika: Adrijana Kalčić Salonja
Škola: II. gimnazija Osijek
Razredni odjel: 3. razredi
Tip sata: Obrada
Cilj sata: Učenici će moći objasniti stanje u Zapadnoj Europi u 19. st., tj. u Velikoj Britaniji i Francuskoj te otpor kolonija
Ishodi učenja: Učenici će moći razviti kreativno mišljenje, samoprocjenu, procjenu kreativnosti drugih te prezentacijske vještine tako što će osmisliti načine kojima bi oni rješili problem nezaposlenosti u Hrvatskoj te kojima bi oni povećali proizvodnju i pridonijeli gospodarskom napretku Hrvatske. Moći će objasniti gospodarski napredak Francuske u vrijeme Napoleona III., velike urbanističke zahvate, povećanu proizvodnju, ulaganja u javne radove i industrijske pogone kojima se rješavao problem nezaposlenosti te kako je to utjecalo na tadašnje društvo, a moći će razlikovati pozitivne i negativne posljedice svega toga.

Etape nastavnog sata i njegova vremenska struktura	Što radi nastavnik	Što radi učenik	Oblici rada	Metode poučavanja	Nastavna sredstva i pomagala
UVODNI DIO	Najava cilja: Cilj današnjeg sata nam je objasniti stanje u Zapadnoj Europi u 19. st., tj. u Velikoj Britaniji i Francuskoj te otpor kolonija. Nastavnik traži od učenika da sjednu sa svojom grupom te potiče učenike da iznesu svoje ideje kakvo je bilo stanje u Zapadnoj Europi u 19. st., tj. u Velikoj Britaniji i Francuskoj te zašto su kolonije pružale otpor.	Slušaju Slušaju nastavnika, smještaju se u razredu, na stolici, komentiraju	Frontalni Grupni rad	Usmeno izlaganje Demonstracija, razgovor	Projektor
SREDIŠNJI DIO	Analiza: Nastavnik objašnjava gospodarski napredak Francuske u vrijeme Napoleona III., velike urbanističke zahvate, povećanu proizvodnju, ulaganja u javne radove i industrijske pogone kojima se rješavao problem nezaposlenosti te kako je to utjecalo na tadašnje društvo.	Slušaju i daju svoje primjere	Frontalni	Usmeno izlaganje, demonstracija	Projektor

	<p>Rad u grupi:</p> <p>Nastavnik zadaje zadatak da učenici u svojim grupama osmisle načine kojima bi oni riješili problem nezaposlenosti u Hrvatskoj te kojima bi oni povećali proizvodnju i pridonijeli gospodarskom napretku Hrvatske.</p> <p>Na kraju ih potiče da u grupi navedu nekoliko primjera pozitivnih i negativnih posljedica gospodarskog napretka Francuske u vrijeme Napoleona III., velikih urbanističkih zahvata, povećane proizvodnje, ulaganja u javne radove i industrijske pogone kojima se rješavao problem nezaposlenosti te kako je to utjecalo na tadašnje društvo.</p> <p>Svoje ideje će izložiti ostalim učenicima koji će izabrati najbolje.</p>	<p>Navode u grupi primjere.</p> <p>Iznose svoje ideje u grupi.</p> <p>Pišu ideje u bilježnicu, boduju svoje ideje i čitaju pred razredom najbolje ideje.</p>	<p>Grupni i individualni rad</p> <p>Individualni rad</p>	<p>Razgovor, pisanje</p> <p>Pisanje, razgovor</p>	
ZAVRŠNI DIO	<p>Nastavnik potiče učenike na raspravu o izloženim temama, iznoseći primjere pozitivnih i negativnih posljedica velikih urbanističkih zahvata i povećane proizvodnje.</p>	<p>Raspravljaju</p>	<p>Individualni rad</p>	<p>Razgovor</p>	<p>Projektor</p>

Priprema za nastavnu jedinicu u okviru Erasmus + projekta „Znanjem do razvoja“

Naslov nastavne jedinice: Znanost, tehnika, film i šport početkom 20.st. (Kako su inovacije djelovale na promjene u društvu)
Ime i prezime nastavnika: Adrijana Kalčić Salonja
Škola: II. gimnazija Osijek
Razredni odjel: 3c
Tip sata: Obrada (kombinirani: obrada i ponavljanje)
Cilj sata: Učenici će moći objasniti kako su inovacije djelovale na promjene u društvu
Ishodi učenja: Učenici će moći objasniti kako inovacije utječu na društvo, na što inovacije potiču čovjeka, a u čemu ga ograničavaju, razlikovati pozitivne i negativne posljedice inovacija i njihovog utjecaja na društvo, navesti koje su sve inovacije promjenile čovječanstvo i na koji način.

Etape nastavnog sata i njegova vremenska struktura	Što radi nastavnik	Što radi učenik	Oblici rada	Metode poučavanja	Nastavna sredstva i pomagala
UVODNI DIO	Najava cilja: Cilj današnjeg sata nam je otkriti kako su inovacije s početka 20. st. djelovale na promjene u društvu. Nastavnik traži od učenika da sjednu sa svojom grupom s kojom rade ovaj poduzetnički zadatak i potiče učenike da sami navedu neka otkrića koja su bitno utjecala na opći razvoj svjetskog društva.	Slušaju Slušaju nastavnika, smještaju se u razredu, na stolici, komentiraju	Frontalni Grupni rad	Usmeno izlaganje Demonstracija, razgovor	Projektor
SREDIŠNJI DIO	Analiza: Nastavnik objašnjava utjecaj znanstvenih otkrića na napredak tehnike i tehnologije i opći prosperitet društva. Predstavlja pojedine znanstvenike i istraživače i značaj njihovih otkrića za svakodnevni život. Ističe Nobelovu nagradu kao najveće svjetsko priznanje koje se dodjeljuje najistaknutijim pojedincima u svijetu svake godine. Pojašnjava utjecaj tehnološkog napretka na razvoj ratne industrije, s obzirom na pripreme pojedinih svjetskih sila za rat. Ističe utjecaj pojave i razvoja filma na svakodnevni	Slušaju i daju svoje primjere Navode u grupi	Frontalni Grupni i	Usmeno izlaganje, demonstracija	Projektor

	<p>ljudski život. Kroz povijesni osvrt na razvoj olimpicizma i pojedinih športskih disciplina, ističe značaj športa za ljudsko zdravlje, ali i njegov utjecaj na međunarodne i međuljudske odnose.</p> <p>Rad u grupi:</p> <p>Nastavnik zadaje zadatak da učenici u svojim grupama navedu nekoliko primjera kako inovacije pozitivno utječu na društvo, nekoliko primjera kako inovacije negativno utječu na društvo, nekoliko primjera kada je neka inovacija imala istovremeno i pozitivne i negativne posljedice na društvo i da opišu kako su inovacije utjecale na demografske promjene i promjene u prometu.</p> <p>Na kraju ih potiče da u grupi osmisle što bi oni poduzeli da drugim narodima ponude svoje/hrvatske znanstvene i tehničke izume/proizvode; što je to čime bi oni mogli potaknuti razvoj poljoprivrede u svom kraju; da osmisle kako bi oni mogli osigurati prehranu sve većem broju stanovništvu; da osmisle nove tehnike primjene i eksploatacije različitih vrsta energije kojima bi oni mogli konkurirati u Hrvatskoj/Europi/svijetu. Svoje ideje će izložiti ostalim učenicima koji će izabrati najbolje.</p>	<p>primjere kako inovacije utječu na društvo, na što inovacije potiču čovjeka, a u čemu ga ograničavaju. Iznose svoje ideje u grupi.</p> <p>Pišu ideje u bilježnicu, boduju svoje ideje i čitaju pred razredom najbolje ideje.</p>	<p>individualni rad</p> <p>Individualni rad</p>	<p>Razgovor, pisanje</p> <p>Pisanje, razgovor</p>	
ZAVRŠNI DIO	<p>Nastavnik potiče učenike na raspravu o izloženim temama, iznoseći primjere korištenja pojedinih izuma u svakodnevnom životu, kao i praćenje današnjih filmskih i športskih zbivanja.</p>	<p>Raspravljaju</p>	<p>Individualni rad</p>	<p>Razgovor</p>	<p>Projektor</p>

Priprema za nastavnu jedinicu u okviru Erasmus + projekta „Znanjem do razvoja“

Naslov nastavne jedinice: Crowdfunding
Ime i prezime nastavnika: Lidija Blagojević
Škola: II. gimnazija Osijek
Razredni odjel: 3c
Tip sata: Obrada
Cilj sata: Upoznati učenike s crowdfundingom i osposobiti za samostalno kreiranje crowdfunding kampanje
Ishodi učenja: Učenici će usvojiti način prikupljanja novca za svoje projekte korištenjem crowdfundinga

Etape nastavnog sata i njegova vremenska struktura	Što radi nastavnik	Što radi učenik	Oblici rada	Metode poučavanja	Nastavna sredstva i pomagala
UVODNI DIO	Najava cilja: Imate poduzetničku ideju ali nemate investitora, želite krenuti u realizaciju ideje a nedostaju vam sredstva? Danas ćemo usvojiti jedan od najpopularnijih načina za male startupove.	Razgovaranje o problemu financiranja poduzetničkih ideja	Frontalni Rad u paru Individualni rad	Usmeno izlaganje Razgovor	
SREDIŠNJI DIO	Predavanje i rad u paru: Predavanje uz pomoć Prezi prezentacije o osnovama crowdfundinga.	Otvaranje platformi za crowdfunding, proučavanje postojećih kampanja, osmišljavanje svoje crowdfunding kampanje	Frontalni Rad u paru Grupni rad Individualni	Prezentiranje Razgovor Rad na računalu	Računala Projektor Prezentacija
ZAVRŠNI DIO	Svaka grupa predstavlja svoju ideju za crowdfunding kampanju		Grupni rad	Prezentiranje Razgovor	Računala Projektor Prezentacija

Prilozi:

[1. Crowdfunding – prezentacija u Preziju](#)

Priprema za nastavnu jedinicu u okviru Erasmus + projekta „Znanjem do razvoja“

Naslov nastavne jedinice: Kampanja na društvenim mrežama i sigurnost na društvenim mrežama
Ime i prezime nastavnika: Lidija Blagojević
Škola: II. gimnazija Osijek
Razredni odjel: 3c
Tip sata: Obrada
Cilj sata: Upoznati učenike s kampanjom na društvenim mrežama i osposobiti ih za stvaranje sigurnosnih postavki na društvenim mrežama
Ishodi učenja: Učenici će moći razumjeti važnost kampanje za društvenim mrežama i biti sposoban urediti postavke sigurnosti na društvenim mrežama

Etape nastavnog sata i njegova vremenska struktura	Što radi nastavnik	Što radi učenik	Oblici rada	Metode poučavanja	Nastavna sredstva i pomagala
UVODNI DIO	Najava cilja: Cilj današnjeg sata je upoznati vas s kampanjom na društvenim mrežama, sigurnosnim opasnostima koje vrebaju i naučiti ispravno urediti postavke sigurnosti. Za početak, otvoriti web preglednike i logirati se na svoje facebook profile	Slušanje, uključivanje računala i logiranje na svoj profil na društvenim mrežama	Frontalni Rad u paru Individualni rad	Usmeno izlaganje Razgovor Rad na računalu	Računala Projektor Prezentacija
SREDIŠNJI DIO	Predavanje i rad u paru: Sigurnost na internetu – prolaziti s učenicima postavke privatnosti, tko sve i kako može vidjeti moj profil, moje poruke, koja je razlika između FB profila, FB grupe i FB stranice. Koje su prednosti i nedostaci kampanje na svakom od tih dijelova, kako povećati vidljivost?	Podešavanje postavki privatnosti, stvaranje FB grupe, FB stranice	Frontalni Rad u paru Individualni	Prezentiranje Razgovor Rad na računalu	Računala Projektor Prezentacija
ZAVRŠNI DIO	<i>Proučavanje stranice Centar za sigurniji internet</i>	Razgovor	Rad u paru	Prezentiranje Razgovor	

Prilozi:

- [1. Brošura Nacionalnog središta za računalnu sigurnost o zaštiti privatnosti na Facebooku](#)
- [2. Web stranica Centra za sigurniji internet](#)

Priprema za nastavnu jedinicu u okviru Erasmus + projekta „Znanjem do razvoja“

Naslov nastavne jedinice: Upoznavanje s programom SketchUp
Ime i prezime nastavnika: Lidija Blagojević
Škola: II. gimnazija Osijek
Razredni odjel: 3. c
Tip sata: Obrada novog gradiva
Cilj sata: Upoznati učenike s postupkom instalacije i pokretanja programa SketchUp te osnovnim radom i mogućnostima programa
Ishodi učenja: Učenik će biti sposoban: <ul style="list-style-type: none"> • samostalno preuzeti (engl. download) program, instalirati ga i pokrenuti • samostalno raditi u programu Sketchup rabeći njegove osnovne mogućnosti • nacrtati tlocrt zadanog prostor Udruge gluhoslijepih prema stvarnim dimenzijama • umetati u zadani prostor gotove elemente i stvarati vlastite elemente

Etape nastavnog sata i njegova vremenska struktura	Što radi nastavnik	Što rade učenici	Oblici rada	Metode poučavanja	Nastavna sredstva i pomagala
UVODNI DIO	Upoznavanje s postupkom preuzimanja i instalacije	Otvaranje mrežne stranice za preuzimanje programa, preuzimanje i instalacija program na učenička računala	Frontalni, individualni, grupni	Metoda poučavanja, metoda razgovora, rad na računalu	Računalo, projektor, mrežna stranica, računalni program
SREDIŠNJI DIO	Upoznavanje s osnovnim radom s programom i mogućnostima programa	Usvajanje osnovnih postupaka za rad s programom i crtanje tlocrta zadanog prostora	Frontalni, individualni, grupni	Metoda poučavanja, metoda razgovora, rad na računalu	Računalo, projektor, mrežna stranica, računalni program
ZAVRŠNI DIO	Koordinacija i pomaganje učenicima	Umetanje objekata u zadani prostor	Individualni, grupni	Rad na računalu	Računalo, projektor, mrežna stranica, računalni program

Priprema za nastavnu jedinicu u okviru Erasmus + projekta „Znanjem do razvoja“

Naslov nastavne jedinice: Financijska pismenost
Ime i prezime nastavnika: Egidija Kardum
Škola: II. gimnazija Osijek
Razredni odjel: 3. c
Tip sata: Obrada gradiva
Cilj sata: Upoznati učenike s potrebom financijskog obrazovanja, novim izvorima financiranja te ih osposobiti za samostalnim kreiranjem osobnog proračuna
Ishodi učenja: Učenik će biti sposoban: <ul style="list-style-type: none"> • Izraditi osobni proračun za jedan mjesec • Koristiti bankarske proizvode • Osigurati izvor financiranja svoje poduzetničke ideje

Etape nastavnog sata i njegova vremenska struktura	Što radi nastavnik	Što radi učenik	Oblici rada	Metode poučavanja	Nastavna sredstva i pomagala
UVODNI DIO	Upoznavanje s studentima Ekonomskog fakultete u Osijeku		Frontalni	metoda razgovora	
SREDIŠNJI DIO	Prezentacija: Osobne financije i financijsko obrazovanje Koordiniranje rada	Nakon prezentacije postavljaju pitanja; Izrada osobnog proračuna za jedan mjesec	Frontalni Individualni rad	Prezentiranje Razgovor Rad na računalu Rad na tekstu	Računala Projektor Prezentacija Nastavni listić
ZAVRŠNI DIO	Evaluacija rada – osobni proračun	Izveštavanje nekih učenika o problemima pri izradi proračuna	Frontalni	Metoda usmenog izlaganja	Nastavni listić

Prilozi:

1. Izvori financiranja poduzeća
2. Osobne financije i financijsko obrazovanje - prezentacija

Priprema za nastavnu jedinicu u okviru Erasmus + projekta „Znanjem do razvoja“

Naslov nastavne jedinice: Troškovnik turističke ponude
Ime i prezime nastavnika: Egidija Kardum, Lidija Blagojević
Škola: II. gimnazija Osijek
Razredni odjel: 3. c
Tip sata: Obrada novog gradiva
Cilj sata: Izrada troškovnika za različite turističke ponude za Eko-centar Zlatna Greda
Ishodi učenja: Učenik će biti sposoban: <ul style="list-style-type: none"> • samostalno izraditi troškovnik u koji će uključiti sve aktivnosti koje je isplanirao u programu; • izračunati cijenu putovanja na bazi određenog broja putnika, računati cijenu sa i bez PDV-a; • prezentirati troškove svoje ponude.

Etape nastavnog sata i njegova vremenska struktura	Što radi nastavnik	Što radi učenik	Oblici rada	Metode poučavanja	Nastavna sredstva i pomagala
UVODNI DIO	Upoznavanje s učenicima, predstavljanje programa, formiranje skupina	Razmatranje svoje ponude aktivnosti	Frontalni	Metoda poučavanja, metoda razgovora	Nastavni listić
SREDIŠNJI DIO	Koordiniranje rada u skupinama	Izrada troškovnika	Rad u skupini	Rad na tekstu	Nastavni listić
ZAVRŠNI DIO	Evaluacija turističkih ponuda	Izveštavanje ostalih skupina o troškovniku svoje turističke ponude	Rad u skupini	Metoda usmenog izlaganja	Nastavni listić

Priprema za nastavnu jedinicu u okviru Erasmus + projekta „Znanjem do razvoja“

Naslov nastavne jedinice: Uređenje prostora
Ime i prezime nastavnika: Egidija Kardum
Škola: II. gimnazija Osijek
Razredni odjel: 3. c
Tip sata: Obrada gradiva
Cilj sata: proračun potrebne količine materijala za popločavanje i oblaganje zidova te temeljem toga izračun troškova
Ishodi učenja: Učenik će biti sposoban: <ul style="list-style-type: none"> • izračunati oplošje kvadra; • primijeniti formule za površinu pravokutnika za određivanje potrebne količine materijala za oblaganje zidiva, podova, stropova; • sastaviti troškovnik kojim bi se zatvarila financijska konstrukcija uređenja prostora; • priprmiti prezentaciju uređenja prostora

Etape nastavnog sata i njegova vremenska struktura	Što radi nastavnik	Što radi učenik	Oblici rada	Metode poučavanja	Nastavna sredstva i pomagala
UVODNI DIO	Upoznavanje s poduzetnicom i prezentacija rada njene građevinske firme „Peri“	Nakon prezentacije postavljaju pitanja	Frontalni	Metoda poučavanja, metoda razgovora	Prezentacija
SREDIŠNJI DIO	Koordiniranje rada u skupinama	Izrada proračuna	Rad u skupini	Rad na tekstu	Nastavni listić
ZAVRŠNI DIO	Evaluacija ideja uređenja prostora	Izveštavanje ostalih skupina o troškovniku uređenja prostora	Rad u skupini	Metoda usmenog izlaganja	Nastavni listić

Priprema za nastavnu jedinicu u okviru Erasmus + projekta „Znanjem do razvoja“

Naslov nastavne jedinice: Kako postati student?
Ime i prezime nastavnika: Egidija Kardum, Lidija Blagojević
Škola: II. gimnazija Osijek
Razredni odjel: 3. c
Tip sata: Obrada novog gradiva
Cilj sata: Preračunavanje ocjena iz nastavnih predmeta i državne mature u postotne iznose za državnu maturu na portalu Postani student)
Ishodi učenja: Učenik će biti sposoban: <ul style="list-style-type: none"> • Vješto računati postotne zastupljenosti • Samoprocjeniti vlastite sposobnosti i postignuća • Samokritično donijeti odluku o svom izboru • Samopozicionirati se na državnoj listi Postani student • Realno sagledati svoje mjesto, predvidjeti buduće rezultate i prihvatiti svoje kompeticije i odabir

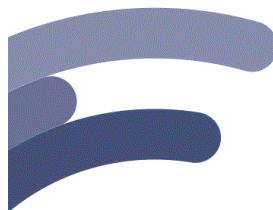
Etape nastavnog sata i njegova vremenska struktura	Što radi nastavnik	Što radi učenik	Oblici rada	Metode poučavanja	Nastavna sredstva i pomagala
UVODNI DIO		Učenici će se u informatičkom praktikumu logirati na portal Postani student	Individulani rad	metoda razgovora, rad na računalu	računala, projektor, internet
SREDIŠNJI DIO	Prezentacija: Kako računati bodove i postotke za upis na pojedini fakultet, kako fakulteti boduju ocjene, a kako rezultate državne mature	Učenici će računati broj bodova i postotke koje su postigli u dosadašnjem školovanju i predviđanjem rezultata koje će postići na državnoj maturi pokušati odabrati	Frontalni rad, Individualni rad	Prezentiranje Razgovor Rad na računalu	Računala Projektor Prezentacija

		fakultet koji žele i koji realno mogu upisati			
ZAVRŠNI DIO	Koordiniranje evaluacije	Razgovor o rezultatima odabira, samoprocjena vlastitih rezultata		Razgovor	Računala Projektor

Prilozi:

1. PRIRUCNIK-ZA-UCENIKE-koji-2016.-2017.-završavaju-4.-5.-razred-u-srednjim-školama-u-Republici-Hrvatskoj
2. Preslik zaslona sa portala Postani student - ocjene iz srednje škole
3. Preslik zaslona sa portala Postani student - zahtjevi fakulteta

NACIONALNI CENTAR ZA VANJSKO VREDNOVANJE OBRAZOVANJA



PRIRUČNIK

ZA PRIJAVU ISPITA DRŽAVNE MATURE

za učenike koji u školskoj godini 2016./2017.
završavaju 4. razred srednjih škola
/5. razred srednjih medicinskih škola
u Republici Hrvatskoj

DRŽAVNA MATURA
2016./2017.

Ocjene iz srednje škole

Predmet	Status	1. razred	2. razred	3. razred	4. razred	Prosjeak
Biologija	0	(5) Odličan	(5) Odličan	(5) Odličan	Nije upisana ocjena	5,00
Engleski jezik	0	(5) Odličan	(4) Vrlo dobar	(4) Vrlo dobar	Nije upisana ocjena	4,33
Filozofija	0				Nije upisana ocjena	0,00
Fizika	0	(3) Dobar	(3) Dobar	(3) Dobar	Nije upisana ocjena	3,00
Geografija	0	(4) Vrlo dobar	(5) Odličan	(5) Odličan		4,67
Glazbena umjetnost	0	(5) Odličan	(5) Odličan	(5) Odličan	Nije upisana ocjena	5,00
Grčki jezik	0	(5) Odličan	(5) Odličan	(5) Odličan	Nije upisana ocjena	5,00
Hrvatski jezik	0	(5) Odličan	(5) Odličan	(5) Odličan	Nije upisana ocjena	5,00
Informatika	0	(5) Odličan	(5) Odličan			5,00
Kemija	0	(5) Odličan	(4) Vrlo dobar	(4) Vrlo dobar	Nije upisana ocjena	4,33
Latinski jezik	0	(5) Odličan	(5) Odličan	(4) Vrlo dobar	Nije upisana ocjena	4,67
Likovna umjetnost	0	(4) Vrlo dobar	(5) Odličan	(5) Odličan	Nije upisana ocjena	4,67
Logika	0			(5) Odličan		5,00
Matematika	0	(4) Vrlo dobar	(4) Vrlo dobar	(4) Vrlo dobar	Nije upisana ocjena	4,00
Njemački jezik	0	(5) Odličan	(4) Vrlo dobar	(5) Odličan	Nije upisana ocjena	4,67
Politika i gospodarstvo	0				Nije upisana ocjena	0,00
Povijest	0	(5) Odličan	(5) Odličan	(5) Odličan	Nije upisana ocjena	5,00
Psihologija	0			(5) Odličan		5,00
Sociologija	0			(5) Odličan		5,00
Tjelesna i zdravstvena kultura	0	(5) Odličan	(5) Odličan	(5) Odličan	Nije upisana ocjena	5,00
Vjeronauk	I	(5) Odličan				5,00
Vjeronauk - Katolički	I		(5) Odličan	(5) Odličan	Nije upisana ocjena	5,00
Zemljopis	0				Nije upisana ocjena	0,00
Prosjeak		4,69 (Odličan)	4,63 (Odličan)	4,67 (Odličan)	Neocijenjen/a	4,66
Verifikacija		27.12.2016. ✓	27.12.2016. ✓	27.12.2016. ✓	Potvrdj	

Aeronautika - modul civilni pilot

- Upisna kvota za državljane RH: 18
- Upisna kvota za strane državljane: 2

Preduvjet za upis

Naziv
Zdravstveni kriterij za civilnog pilota
Usmeni ispit iz engleskog jezika

Ocjene iz srednje škole

Naziv	Vrjednovanje
Prosjeak svih ocjena	40,00 %

Obvezni dio državne mature

Naziv	Razina	Prag	Vrjednovanje
Hrvatski jezik	B		0,00 %
Matematika	A		30,00 %
Engleski jezik	B		20,00 %

Izborni dio državne mature

Naziv	Obvezan	Prag	Vrjednovanje
Fizika	NE		10,00 %

Rezultati natjecanja

Kategorija	Disciplina	Razred od	Razred do	Plasman od	Plasman do	Nagrada od	Nagrada do	Vrjednovanje
Državno natjecanje	Fizika	1.	4.	1.	3.			izravan upis
Državno natjecanje	Matematika	1.	4.	1.	3.			izravan upis

Priprema za nastavnu jedinicu u okviru Erasmus + projekta „Znanjem do razvoja“

Naslov nastavne jedinice: Analiza poslovnog plana
Ime i prezime nastavnika: Ivana Pazaver, Valerija Karačić
Škola: II. gimnazija Osijek
Razredni odjel: 4. c
Tip sata: Obrada novog sadržaja
Cilj sata: <i>Upoznati učenike s čimbenicima koji utječu na mogućnost realizacije poslovne ideje na tržištu</i>
Ishodi učenja: definirati poslovnu ideju doraditi postojeću poslovnu ideju navesti čimbenike koji utječu na realizaciju ideje na tržištu

Etape nastavnog sata i njegova vremenska struktura	Što radi nastavnik	Što radi učenik	Oblici rada	Metode poučavanja	Nastavna sredstva i pomagala
UVODNI DIO	Najava cilja: Već imate poslovnu ideju. Naš je današnji zadatak analizirati vašu postojeću poslovnu ideju kroz različite čimbenike koji utječu na njezin uspjeh na tržištu	Sluša vodi bilješke razgovor o postojećoj ideji	Frontalni rad	Usmeno izlaganje Razgovor	Računalo ppt prezentacija
SREDIŠNJI DIO	<ul style="list-style-type: none"> - Danas ćemo detaljnije upoznati čimbenike koji utječu na opstanak poslovne ideje na tržištu - Možete li mi sada reći gdje ste dospjeli s razradom ideje? - Imate li razrađen poslovni plan? Podijelite se u skupine tako da jednu skupinu čine učenici koji se bave određenom idejom. Ovi će vam radni listići pomoći pri osmišljavanju 	Sluša razgovor	Frontalni rad skupni rad	Usmeno izlaganje	ppt

	<p>poslovnog plana. Sada ćete napraviti samo skicu, a kod kuće ćete doraditi zadatka. Imate 20 minuta potom ćemo po skupinama izložiti problem</p>	<p>u skupinama rješavaju radni listić na kojem je nekoliko zadataka: Razmislite i pokušajte odgovoriti na sljedeće zadate:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Postoji li tržišna potražnja za vašom idejom? 2. Kakva je struktura tržište na koje se planirate plasirati? 3. Pokušajte napraviti financijsku analizu uzimajući u obzir sljedeće čimbenike: koliku su troškovi stvaranja prototipa? koliki su troškovi pokretanja poslovnog pothvata? 4. kada ćete pokriti troškove i početi poslovati s dobitkom? 		<p>rad na računalu</p>	<p>računalo</p>
<p>ZAVRŠNI DIO</p>	<p>Učenici kratko izlažu odgovore na postavljena pitanja na radnim listićima</p>		<p>predstavnik svake grupe</p>	<p>usmeno izlaganje učenika</p>	

Priprema za nastavnu jedinicu u okviru Erasmus + projekta „Znanjem do razvoja“

Naslov nastavne jedinice: Značajke dobre reklame
Ime i prezime nastavnika: Ivana Pazaver, Valerija Karačić
Škola: II. gimnazija Osijek
Razredni odjel: 3. c
Tip sata: Obrada novog gradiva
Cilj sata: <i>Prepoznati i kritički progovarati o različitim reklamama na tržištu;</i>
Ishodi učenja: navesti značajke dobre reklame prepoznati reklame uvredljivog sadržaja prepoznati značajke dobrog oglasa znati argumentirati lošu reklamu i oglas osmisliti slogan za svoj proizvod

Etape nastavnog sata i njegova vremenska struktura	Što radi nastavnik	Što radi učenik	Oblici rada	Metode poučavanja	Nastavna sredstva i pomagala
UVODNI DIO	Do sada ste se iz psihologije saznali kakav ogroman potencijal reklame imaju na psihi potrošača. Naš je današnji cilj kritički progovoriti o reklamama i navesti značajke onih dobrih reklama.	sluša	Frontalni rad	usmeno izlaganje razgovor	
SREDIŠNJI DIO	Pogledat ćemo sada nekoliko reklama koje su po mišljenju stručnjaka proglašene najboljima do sada Iako vam neke reklame nisu poznate (neke su starije od vas), poznat vam je brend koji reklamiraju.	Gledanje reklama na www.poslovni.hr/vijesti/ovo-su-najbolje-reklame-po-izboru-kamila-antolovica ; tportal.hr/televizijske reklame - za- pamcenje Da, pogotovo Bronhi - lakše se diše	Frontalni	Prezentacija	ppt prezentacija

	<p>Što je značajka svim prikazanim reklamama? Tako je. Zašto?</p> <p>Izvršno. To je i jedna od najznačajnijih značajki dobre reklame. Imate pažnju potencijalnih kupaca tek nekoliko trenutaka i u tih nekoliko trenutaka morate u kipcima stvoriti želju da: uštedite vrijeme, uštedite novac, steknu znanje o proizvodu, postanu uspješniji, poboljšaju imidž, budu popularniji. Što još pomaže u pridobivanju pažnje kupaca (npr. reklama za Heineken) Jeste li primijetili još neku zajedničku značajku u svim prikazanim reklama?</p> <p>Izvršno. Slogan za pojedini brend mora biti upečatljiv, pamtljiv, kratak, eliptičan. Sjetite se reklame za Nike. Kako glasi slogan? A vizualni identitet, koji također nije zanemariv? Za Coca Colu? Koje boje prevladavaju? Možete li se sjetiti neke hrvatske reklame koja ima pamtljiv slogan, osim za Bronhi?</p>	<p>Sve su kratke</p> <p>Dovoljno da u nama probude želju, nisu dosadne</p> <p>Reklama je bez ijedne izrečene riječi, ali odiše humorom i dobra je glazba. Nema puno razgovora, a ako ima rečenice su kratke i svaka završava sloganom karakterističnim za pojedini brend.</p>	<p>razgovor o viđenom</p> <p>razgovor</p>	<p>Heuristički razgovor</p> <p>heuristički razgovor</p>	<p>ppt prezentacija</p>
--	---	---	---	---	-------------------------

	<p>Kako se reklame trebaju odnositi prema potencijalnim kupcima? Tako je. U reklamama ne smijemo koristiti lažne i netočne tvrdnje jer će kupac to prepoznati. Ne treba biti agresivan niti smije vrijeđati na bilo kakvoj osnovi. Pokušajte sada napraviti slogan za svoj proizvod. Možete koristiti internet. Nekome će trebati više vremena, a nekome manje. Recimo da imate 15 ak minuta pa ćemo vidjeti gdje ste stali. Završit ćete kod kuće. Vodite računa o navedenim značajkama dobre reklame</p>	<p>Just do it</p> <p>kvačica</p> <p>I m loving it.</p> <p>Crvena i bijela</p> <p>Dobro, bolje, belje</p> <p>S poštovanjem</p> <p>grupni rad</p>	<p>rad na računalu Internet</p>		<p>ppt prezentacija paralelno s razgovorom na kojoj su navedene sve značajke dobre reklame</p> <p>računalo</p>
<p>ZAVRŠNI DIO</p>	<p>Molim predstavnika grupe da predstavi svoja rješenja ili barem naznake rješenja.</p>	<p>učenici izlažu svoje radove</p>	<p>usmeno izlaganje</p>		

Priprema za nastavnu jedinicu u okviru Erasmus + projekta „Znanjem do razvoja“

Naslov nastavne jedinice: Analiza poslovnog plana
Ime i prezime nastavnika: Ivana Pazaver
Škola: II. gimnazija Osijek
Razredni odjel: 4. c
Tip sata: Obrada novog sadržaja
Cilj sata: <i>Upoznati učenike s čimbenicima koji utječu na mogućnost realizacije poslovne ideje na tržištu</i>
Ishodi učenja: definirati poslovnu ideju doraditi postojeću poslovnu ideju navesti čimbenike koji utječu na realizaciju ideje na tržištu

Etape nastavnog sata i njegova vremenska struktura	Što radi nastavnik	Što radi učenik	Oblici rada	Metode poučavanja	Nastavna sredstva i pomagala
UVODNI DIO	Najava cilja: Već imate poslovnu ideju. Naš je današnji zadatak analizirati vašu postojeću poslovnu ideju kroz različite čimbenike koji utječu na njezin uspjeh na tržištu	Sluša vodi bilješke razgovor o postojećoj ideji	Frontalni rad	Usmeno izlaganje Razgovor	Računalo ppt prezentacija
SREDIŠNJI DIO	<ul style="list-style-type: none"> - Danas ćemo detaljnije upoznati čimbenike koji utječu na opstanak poslovne ideje na tržištu - Možete li mi sada reći gdje ste dospjeli s razradom ideje? - Imate li razrađen poslovni plan? Podijelite se u skupine tako da jednu skupinu čine učenici koji se bave određenom idejom. Ovi će vam radni listići pomoći pri osmišljavanju poslovnog plana. Sada ćete napraviti samo skicu, a kod kuće ćete 	Sluša razgovor	Frontalni rad skupni rad	Usmeno izlaganje	ppt

	<p>doraditi zadataka. Imate 20 minuta potom ćemo po skupinama izložiti problem</p>	<p>u skupinama rješavaju radni listić na kojem je nekoliko zadataka: Razmislite i pokušajte odgovoriti na sljedeće zadate:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Postoji li tržišna potražnja za vašom idejom?2. Kakva je struktura tržište na koje se planirate plasirati?3. Pokušajte napraviti financijsku analizu uzimajući u obzir sljedeće čimbenike: koliku su troškovi stvaranja prototipa? koliki su troškovi pokretanja poslovnog		<p>rad na računalo</p>	<p>računalo</p>
--	--	--	--	------------------------	-----------------

		pothvata? 4. kada ćete pokriti troškove i početi poslovati s dobitkom?			
ZAVRŠNI DIO	Učenici kratko izlažu odgovore na postavljena pitanja na radnim listićima		predstavnik svake grupe	usmeno izlaganje učenika	

Priprema za nastavnu jedinicu u okviru Erasmus+ projekta „Znanjem do razvoja“
(ČESTITKE)

Naslov nastavne jedinice: Le feste in Italia (Blagdani u Italiji)
Ime i prezime nastavnika: Vlasta Zdravčević-Vrkić
Škola: II.gimnazija Osijek
Razredni odjel: 4.c
Tip sata: kombinirani
Cilj sata: proširiti vokabular vezan uz blagdane i druge svečane prigode (rođendan, vjenčanje, godišnjica braka, Valentinovo i dr.)
Ishodi učenja: 1.navesti nazive vjerskih i državnih blagdana u Italiji te drugih svečanih prigoda, datume njihova održavanja i osnovna obilježja 2.usmeno i pisano čestitati 3.uočiti sličnosti i razlike između hrvatskih i talijanskih blagdanskih obilježja

Etape nastavnog sata i njegova vremenska struktura	AKTIVNOSTI NASTAVNIKA	AKTIVNOSTI UČENIKA	OBLICI RADA	METODE RADA	NASTAVNA SREDSTVA I POMOGALA
UVODNI DIO (10 min)	formiranje grupa, podjela materijala, razgovor o blagdanima i drugim važnim prigodama u Italiji	imenovanje vjerskih i državnih blagdana te drugih svečanih prigoda i datuma njihova održavanja te prepoznavanje, na osnovi ilustracija, njihovih glavnih karakteristika i simbola	frontalni rad	razgovor	ilustracije

SREDIŠNJI DIO (25 min)	koordiniranje rada u grupama	izrada čestitki za odabrane prigode – njihovo oslikavanje i osmišljavanje popratnog teksta	grupni rad	ctanje, pisanje, razgovor	papir, kolaž papir, pribor za crtanje , rječnik
ZAVRŠNI DIO (10 min)	vrednovanje čestitki	prezentiranje tekstova čestitki, njihovo povezivanje s prigodom i odabir najoriginalnije čestitke	grupni rad	usmeno izlaganje, igra, razgovor	ploča

Priprema za nastavnu jedinicu u okviru Erasmus+ projekta „Znanjem do razvoja“
(PLAN PUTOVANJA)

Naslov nastavne jedinice: Faremo un viaggio (Idemo na put)
Ime i prezime nastavnika: Vlasta Zdravčević-Vrkić
Škola: II.gimnazija Osijek
Razredni odjel: 4.c
Tip sata: kombinirani
Cilj sata: proširiti vokabular vezan uz putovanja, vježbati tvorbu i upotrebu futura I
Ishodi učenja: 1.koristiti vokabular vezan uz putovanja 2.primijeniti pravilne oblike futura I 3.osmisliti plan putovanja

Etape nastavnog sata i njegova vremenska struktura	AKTIVNOSTI NASTAVNIKA	AKTIVNOSTI UČENIKA	OBLICI RADA	METODE RADA	NASTAVNA SREDSTVA I POMAGALA
UVODNI DIO (10 min)	podjela materijala, razgovor o različitim oblicima i ciljevima putovanja, formiranje grupa	rješavanje upitnika o različitim sklonostima vezanih uz putovanja i odmor (omiljene destinacije, smještaj, društvo ,...) grupiranje na temelju rezultata upitnika	individualni rad, razgovor	pisanje, razgovor	upitnik
SREDIŠNJI DIO (25 min)	koordiniranje rada u grupama	osmišljavanje plana idealnog putovanja (zemlje i gradovi koje će učenici posjetiti, koje će prijevozno sredstvo koristiti, gdje će biti smješteni, kada će putovati, koliko će putovanje trajati, znamenitosti koje će vidjeti, aktivnosti..)	grupni rad	pisanje, razgovor	rječnik
ZAVRŠNI DIO (10 min)	vrednovanje organizacije putovanja	prezentiranje zamišljenih planova putovanja	grupni rad	razgovor	ploča

Priprema za nastavnu jedinicu u okviru Erasmus+ projekta „ Znanjem do razvoja“
(IZRADA JELOVNIKA)

Naslov nastavne jedinice: Al ristorante (U restoranu)
Ime i prezime nastavnika: Vlasta Zdravčević-Vrkić
Škola: II.gimnazija Osijek
Razredni odjel: 4.c
Tip sata: kombinirani
Cilj sata: proširiti i vježbati vokabular vezan uz naručivanje u restoranu
Ishodi učenja: 1.navesti različita talijanska jela 2.osmisliti formalan razgovor u restoranu: naručiti jelo i piće te platiti račun

Etape nastavnog sata i njegova vremenska struktura	AKTIVNOSTI NASTAVNIKA	AKTIVNOSTI UČENIKA	OBLICI RADA	METODE RADA	NASTAVNA SREDSTVA I POMAGALA
UVODNI DIO (5 min)	formiranje grupa, kratak razgovor o prehrambenim navikama Talijana i njihovim tipičnim jelima	navođenje prehrambenih navika Talijana, imenovanje nekih poznatih talijanskih jela	frontalni rad	razgovor	ilustracije
SREDIŠNJI DIO (35 min)	koordiniranje rada u grupama	sastavljanje jelovnika za novi talijanski restoran – osmišljavanje naziva restorana, predjela, prvih i glavnih jela,deserta, pića, cijena; simulacija razgovora između konobara i gostiju na temelju jelovnika	grupni rad	pisanje, igranje uloga	rječnik, papir, pribor za pisanje i crtanje
ZAVRŠNI DIO (5 min)	vrednovanje izrađenih jelovnika	predstavljanje izrađenih jelovnika	grupni rad	usmeno izlaganje	ploča

Priprema za nastavnu jedinicu u okviru Erasmus + projekta „ Znanjem do razvoja“
(TURISTIČKA PONUDA)

Naslov nastavne jedinice: Eko imanja u Italiji					
Ime i prezime nastavnika: Vlasta Zdravčević-Vrkić					
Škola: II.gimnazija Osijek					
Razredni odjel: 3.c					
Tip sata: Obrada novog gradiva					
Cilj sata: Analiza turističkih ponuda eko imanja u Italiji					
Ishodi učenja: Učenik će biti sposoban: 1.navesti sportske, edukativne i zabavne aktivnosti različitih eko imanja 2.odabrati aktivnosti primjenjive u turističkoj ponudi Zlatne Grede 3.osmisлити i predstaviti aktivnosti vlastite turističke ponude					
Etape nastavnog sata i njegova vremenska struktura	AKTIVNOSTI NASTAVNIKA	AKTIVNOSTI UČENIKA	OBLICI RADA	METODE RADA	NASTAVNA SREDSTVA I POMAGALA
UVODNI DIO (5 min.)	formiranje grupa, podjela materijala, razgovor o eko imanju kao obliku turizma	pregled određene turističke ponude, definiranje općih karakteristika eko imanja	frontalni rad	usmeno izlaganje, razgovor	izvorni materijal (turističke ponude)
SREDIŠNJI DIO (30 min.)	koordiniranje rada u grupama	čitanje ponude, odabir aktivnosti koje odgovaraju zadanim uvjetima (prirodni uvjeti, posjetitelji itd.)konkretnog eko imanja (Zlatna Greda) te osmišljavanje i pisanje vlastite ponude	grupni rad	rad na tekstu, pisanje, razgovor	izvorni materijal (turističke ponude), slike, rječnik,
ZAVRŠNI DIO (10 min.)	vrednovanje turističkih ponuda	predstavljanje odabranih aktivnosti u programu jednodnevnog i dvodnevnog izleta	grupni rad	usmeno izlaganje	ploča

Priprema za nastavnu jedinicu u okviru Erasmus + projekta „Znanjem do razvoja
(UREĐENJE PROSTORA)

Naslov nastavne jedinice: Uređenje stana
Ime i prezime nastavnika: Vlasta Zdravčević-Vrkić
Škola: II.gimnazija Osijek
Razredni odjel: 3.c
Tip sata: Obrada novog gradiva
Cilj sata:Uređenje prostora udruge
Ishodi učenja: Učenik će : 1. navesti karakteristike prostora udruge 2.osmisliti i predstaviti preuređeni prostor udruge 3.iskazati brigu za gluhoslijepe osobe i njihove potrebe

Etape nastavnog sata i njegova vremenska struktura	AKTIVNOSTI NASTAVNIKA	AKTIVNOSTI UČENIKA	OBLICI RADA	METODE RADA	NASTAVNA SREDSTVA I POMAGALA
UVODNI DIO (5 min.)	formiranje grupa, podjela materijala, razgovor o specifičnim potrebama korisnika udruge	pregled tlocrta prostora udruge, definiranje karakteristika koje bi prostor udruge trebao imati kako bi se zadovoljile potrebe korisnika	frontalni rad	usmeno izlaganje, razgovor	tlocrt prostora udruge
SREDIŠNJI DIO (30 min.)	koordiniranje rada u grupama	osmišljavanje prostora udruge – funkcije pojedinih dijelova prostora (radni, kreativni dio , za konferencije itd.), boje zidova i podova, oblici i raspored namještaja	grupni rad	rad s tlocrtom, crtanje, pisanje, razgovor	tlocrt prostora udruge
ZAVRŠNI DIO (10 min.)	vrednovanje idejnih projekata	predstavljanje idejnih projekata za uređenje prostora udruge	grupni rad	usmeno izlaganje, demonstracija	tlocrt prostora udruge

Talijanski jezik

Na temelju analize nastavnoga plana i programa talijanskoga jezika uočava se da se u mnogim nastavnim jedinicama mogu razvijati različita znanja, vještine i sposobnosti iz područja poduzetničke kompetencije. Kao i u nastavi drugih stranih jezika, tako i u nastavi talijanskoga jezika, učenjem vokabulara vezanog uz teme iz svakodnevnog života i usvajanjem novih gramatičkih struktura, provode se različite aktivnosti kojima se potiče stvaranje novih ideja kod učenika ali i razvijaju mnogobrojni načini provođenja tih ideja. Koristeći suvremene nastavne metode, nastavna sredstva i izvorne materijale u nastavi talijanskoga jezika naročito se razvijaju komunikacijske vještine, vještine prezentacije, kreativnost, otvorenost prema novom, inicijativnost i samostalnost. Kroz različite oblike rada, osobito grupni rad, razvija se suradnja u kreativnom procesu, međusobno nadograđivanje, suradljivost i tolerancija. Nastavni plan i program talijanskoga jezika manje je usmjeren na razvoj kompetencija kao što su spremnost na preuzimanje rizika i upravljanje financijama.

Talijanski jezik uključuje se u tri međupredmetna zadatka.

Prvi zadatak, kojemu je cilj timski rad i kreiranje novih ideja, uključuje osmišljavanje ponude jednodnevnog i dvodnevnog izleta na eko imanje Zlatna Greda u okolici Osijeka. Na satu talijanskoga jezika učenici će u grupama, kroz analizu sličnih turističkih ponuda nekoliko eko imanja u Italiji, istražiti aktivnosti koje se mogu provoditi na eko imanju kao obliku turizma, usporediti ih s obzirom na različitost položaja, namjenu, posjetitelje itd. te osmisliti aktivnosti vlastite turističke ponude na temelju zadanih uvjeta. Učenici će, rješavajući ovaj zadatak, razvijati kreativnost, komunikacijske vještine, vještine prezentacije i međusobnu suradnju.

Drugi zadatak, kojemu je cilj razvoj emocionalne inteligencije i prepoznavanje socijalnog kapitala, uključuje izradu plana za preuređenje prostora Udruge gluhoslijepih osoba grada Osijeka. Na satu talijanskoga jezika učenici će u grupama, na temelju tlocrta prostora Udruge, osmisliti idejno rješenje za njegovo uređenje – funkcije pojedinih dijelova prostora, boje zidova i podova, oblike i raspored namještaja. Ovaj zadatak vezan je uz učenje naziva prostorija u stanu, boja, komada namještaja i priloga za smještanje u prostoru. Njegovom se izradom kod učenika razvijaju kompetencije kao što su kreativnost, rješavanje problema, procjena i vještine prezentacije.

Cilj trećeg međupredmetnog zadatka je razvijanje vještine operacionalizacije ideja učenika. Učenici će osmisliti poduzetničku ideju te prikazati njezinu realizaciju. Na satu talijanskoga jezika osobito će se razvijati komunikacijske vještine, vještine prezentacije i kreativno rješavanje problema.

Priprema za nastavnu jedinicu u okviru Erasmus + projekta „Znanjem do razvoja“

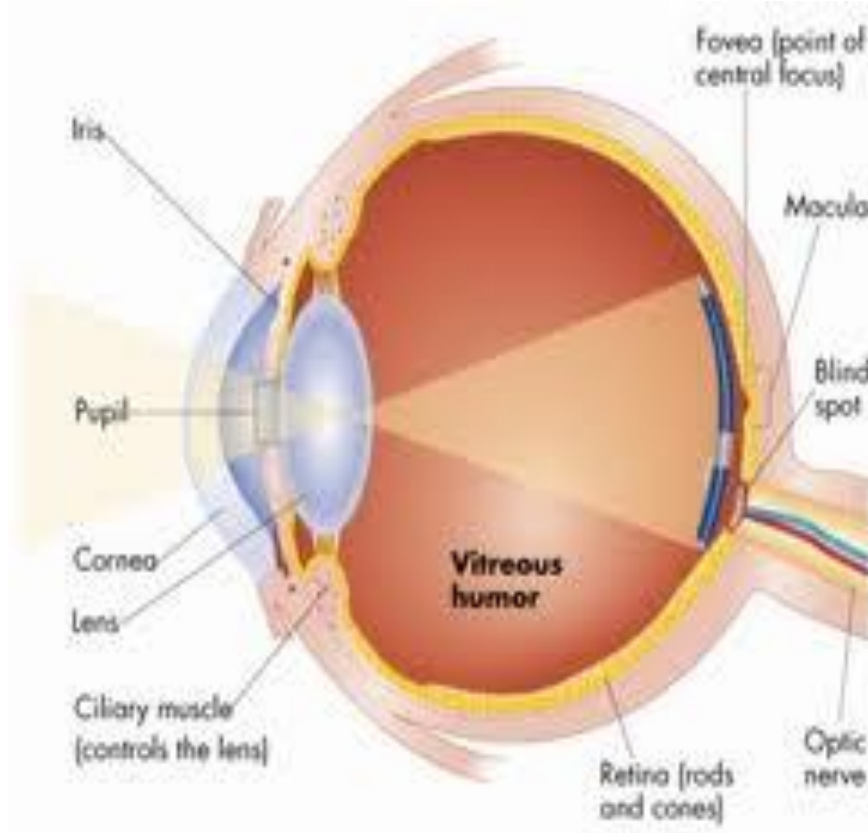
Naslov nastavne jedinice: Osjeti
Ime i prezime nastavnika: Ivana Azenić
Škola: II. gimnazija Osijek
Razredni odjel: 3c
Tip sata: Obrada
Cilj sata: Učenici će moći razlikovati različite osjetne poteškoće i njihov utjecaj na kvalitetu života
Ishodi učenja: Učenici će razlikovati podražaj, živčani impuls i osjet; objasniti će kako nastaje osjet; nabrojati vrste receptora prema osjetilima; ukazati na poteškoće osoba s osjetnim poteškoćama.

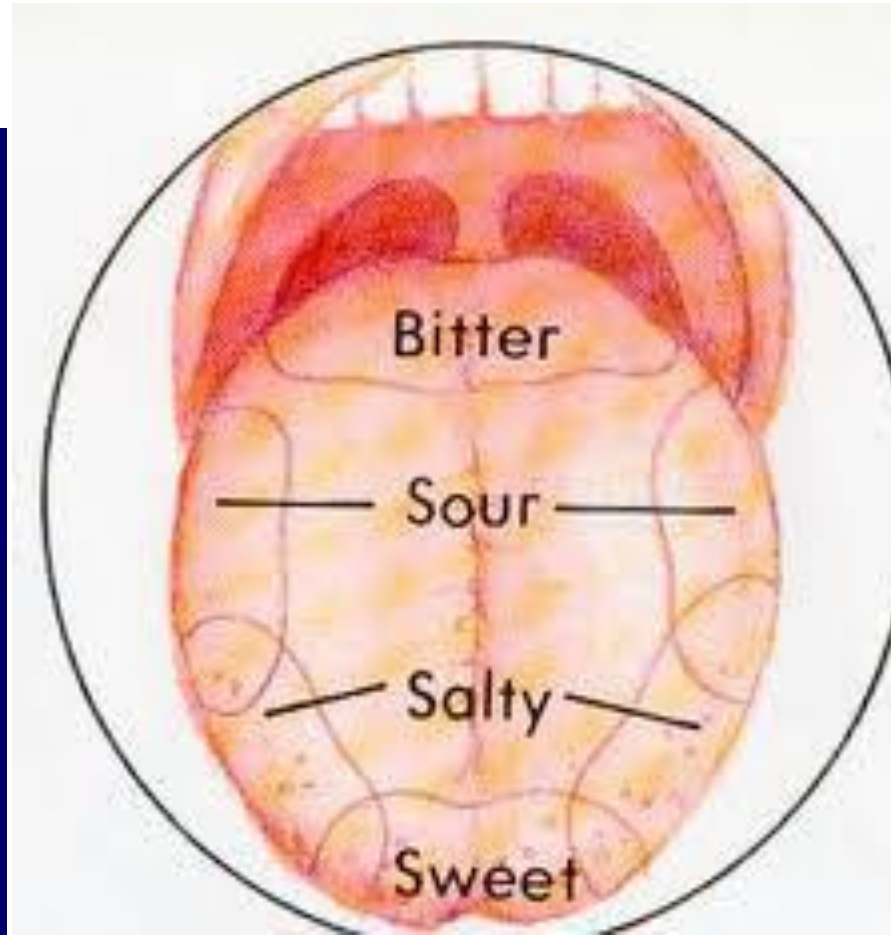
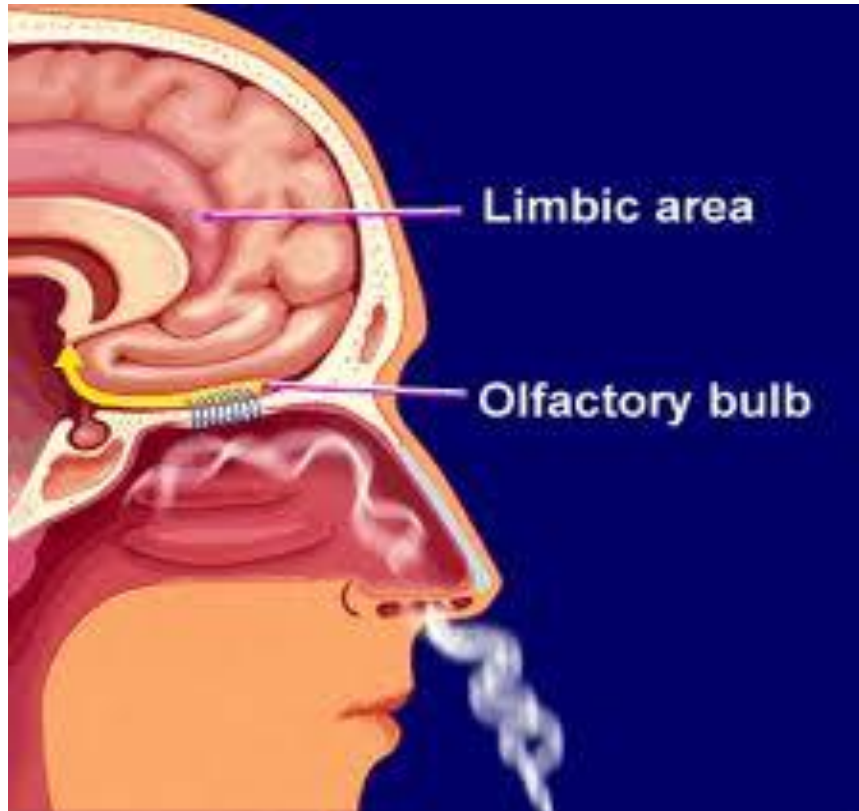
Etape nastavnog sata i njegova vremenska struktura	Što radi nastavnik	Što radi učenik	Oblici rada	Metode poučavanja	Nastavna sredstva i pomagala
UVODNI DIO	<p>Vježba: Dignite zeleni papirić ako je tvrdnja točna, a crveni ako smatrate da je tvrdnja netočna.</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Vidimo očima, a čujemo ušima. N</i> <i>Zeleno i plavo postoje u realnoj, fizikalnoj okolini, stoga ih svi vidimo jednako. N</i> <i>Čujemo pokretom. T</i> <i>Čovjek ima 5 osjetila. N</i> <i>Čovjek razlikuje oko 10 000 mirisa. T</i> <p>Najava cilja: Cilj današnjeg sata jest otkriti kako osjetimo svijet oko sebe, i što se događa kada ne osjetimo neki dio naše okoline.</p>	<p>Dizanje primjerenog papirića; daju svoja objašnjenja tvrdnji.</p> <p>Slušaju</p>	<p>Frontalni, individualni</p> <p>Frontalni</p>	<p>Razgovor</p> <p>Usmeno izlaganje</p>	<p>Pripremljena pitanja</p> <p>Zeleni i crveni papirić za svakog učenika</p>
SREDIŠNJI DIO	<p>Analiza: Frontalni rad uz razgovor - definicija osjeta, proces nastanka osjeta i povezivanje sa živčanim sustavom; vrste osjetila i građa osjetila.</p> <p>Vježba: <i>Rasporedite se u parove. Jedan član para neka</i></p>	<p>Povezuju svoje ranije znanje s novim informacija, odgovaraju na pitanja nastavnika</p> <p>Svi učenici sudjeluju</p>	<p>Frontalni</p> <p>Rad u paru</p>	<p>Usmeno izlaganje, razgovor</p> <p>Demonstracija</p>	<p>Slike građe različitih osjetila</p> <p>Povezi za oči</p>

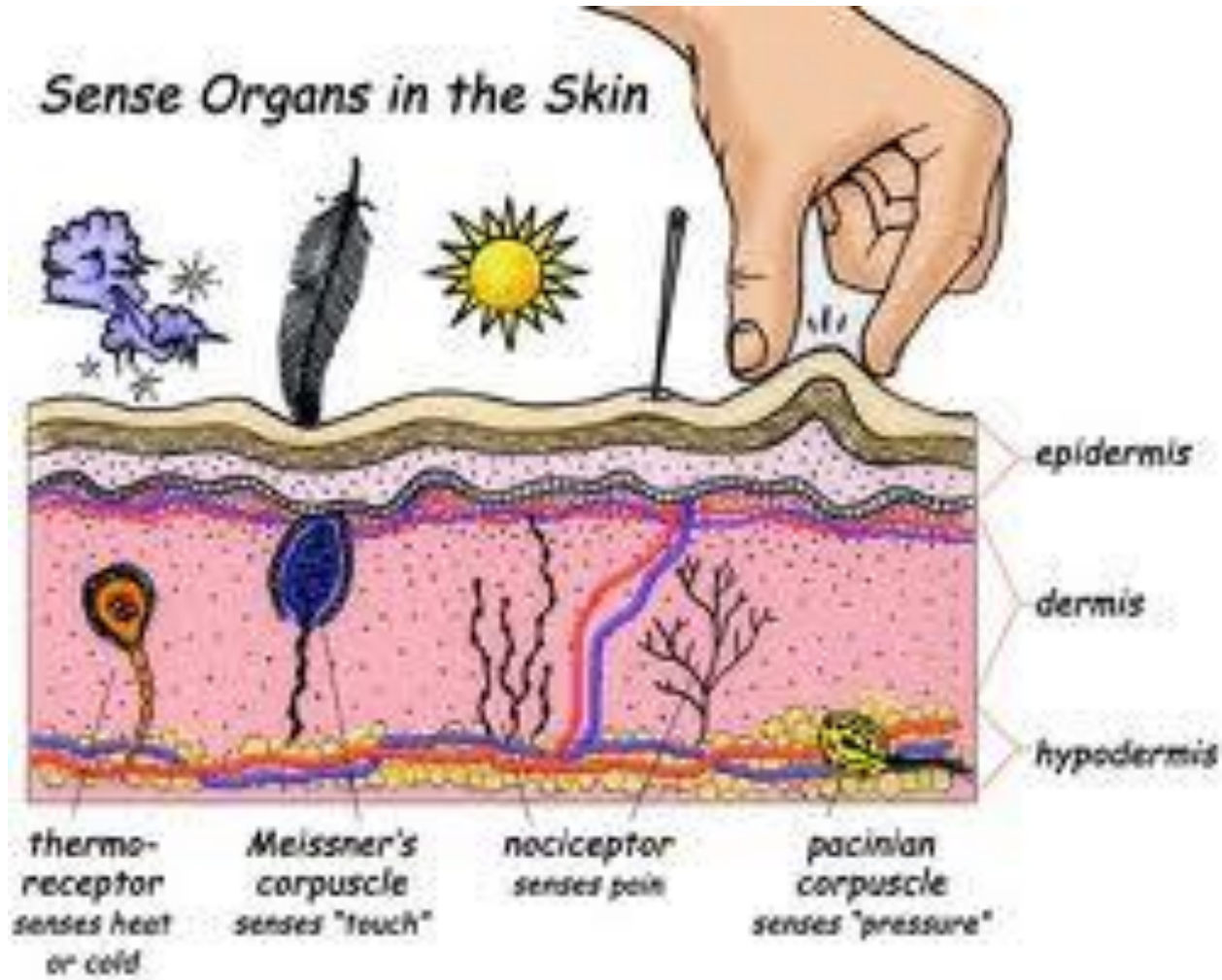
	<p>stavi povez preko očiju, dok će ga drugi voditi kroz učionicu. U prvoj izmjeni vodič smije koristiti glas. Vi trebate svog vođenog provesti do drugog kraja prostorije, pazeći da se ne sudarite s drugim osobama ili predmetima. Nakon toga ćemo se zamijeniti. U ovoj izmjeni ne smijete koristiti riječi, već voditi samo dodirom.</p>	<p>kao voditelji i vođeni.</p>			
ZAVRŠNI DIO	<p>Sinteza: Na temelju teksta i vježbe, navedite koje su temeljne potrebe gluhoslijepih osoba koje bi doprinijele njihovoj kvaliteti života (<i>materijali udruge „Dodir“</i>). Koje od tih potreba mogu biti zadovoljene kroz prostor u kojem se gluhoslijepi osobe sastaju?</p> <p><i>DZ Film „The miracle worker“</i></p>	<p>Učenici prvo rade u paru uz tekst, a zatim svi zajedno identificiramo potrebe gluhoslijepih na ploči.</p>	<p>Rad u paru, frontalni rad</p>	<p>Rad na tekstu, razgovor</p>	<p>Pripremljeni materijali o životu gluhoslijepih osoba Ploča</p>

Prilozi:

Slike građe osjetila







Priprema za nastavnu jedinicu u okviru Erasmus + projekta „Znanjem do razvoja“

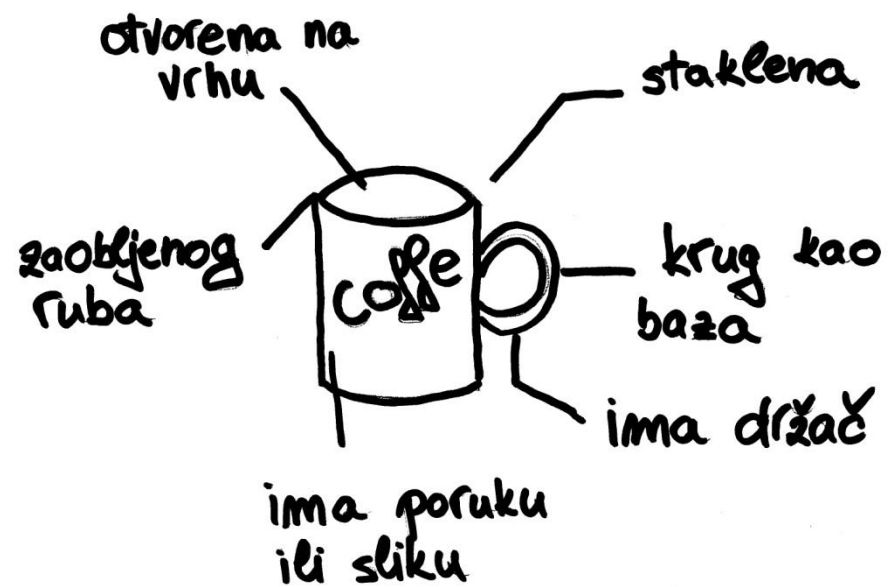
Naslov nastavne jedinice: Kreativnost
Ime i prezime nastavnika: Ivana Azenić
Škola: II. gimnazija Osijek
Razredni odjel: 3c
Tip sata: Obrada
Cilj sata: Učenici će osvijestiti kako poticati kreativno mišljenje u svakodnevnom životu
Ishodi učenja: Učenici će moći objasniti što potiče, a što ograničava kreativnost,; razlikovati kreativnost i inteligenciju; definirati konvergentno i divergentno mišljenje; navesti karakteristike kreativnih ljudi.

Etape nastavnog sata i njegova vremenska struktura	Što radi nastavnik	Što radi učenik	Oblici rada	Metode poučavanja	Nastavna sredstva i pomagala
UVODNI DIO	<p>Najava cilja: Cilj današnjeg sata nam je otkriti kako možemo potaknuti kreativno pronalaženje rješenja problema.</p> <p>Nastavnik traži od učenika da sjednu sa svojom grupom s kojom rade ovaj poduzetnički zadatak, ali i da sjednu na novi način. Kad su se svi smjestili, potiče ih da razmisle o tome što je to novo što su napravili sada? Kada su birali „novo“, je li se to odnosilo na njih osobno (ono što oni inače ne rade), ili na ono što je novo i za ljude uopće?</p>	<p>Slušaju</p> <p>Slušaju nastavnika, smještaju se u razredu, na stolici, komentiraju i uspoređuju se međusobno</p>	<p>Frontalni</p> <p>Grupni rad</p>	<p>Usmeno izlaganje</p> <p>Demonstracija, razgovor</p>	
SREDIŠNJI DIO	<p>Analiza:</p> <p>Nastavnik daje definiciju kreativnosti i objašnjava razliku između kreativnosti kao načina mišljenja i kreativnosti kao ostvarenih prepoznatih proizvoda. Nabraja osobine kreativnih osoba, kao karakteristike koje ih podržavaju. Objašnjava što je divergentno mišljenje, i kako se ono razlikuje od konvergentnog, te objašnjava što ga sprječava (strah od neuspjeha, strah</p>	<p>Slušaju i daju svoje primjere</p>	<p>Frontalni</p>	<p>Usmeno izlaganje</p>	

	<p>od glupih ideja, nedostatak igre).</p> <p>Rad u grupi:</p> <p>Nastavnik zadaje zadatak da učenici u svojim grupama navedu što više karakteristika njihove aplikacije koju razvijaju. Prvo im da primjer na nekom svakodnevnom predmetu (npr. šalici). Koja su obilježja njihove aplikacije? Bitno je da osmisle toliko obilježja koliko je članova u grupi. Svaki od članova grupe zapisuje što više ideja kako se jedno obilježje može promijeniti. Nastavnik naglašava da u ovoj fazi rada nema glupih ideja, cilj ih je imati što više. Na kraju ih potiče da u grupi razmjene svoje ideje i provjere je li koja poboljšava ili ističe njihov proizvod na novi način?</p>	<p>Navode u grupi opise svog proizvoda u obliku mape, a zatim svaki učenik navodi što više alternativnih ideja za isto obilježje. Iznose svoje ideje u grupi, razgovaraju o prihvatljivim rješenjima</p>	<p>Grupni i individualni rad</p>	<p>Razgovor, pisanje, crtanje</p>	<p>Primjer mape koja opisuje proizvod (npr. šalica)</p>
ZAVRŠNI DIO	<p>Vježba:</p> <p>Nastavnik zadaje zadatak da učenici u 90 sekundi osmisle što više ideja o uporabi npr. spajalice. Nakon 90 sekundi nastavnik objašnjava način bodovanja: broj ideja označava fluentnost divergentnog mišljenja, a njihova neobičnost originalnost u mišljenju. Provjeravamo neobične ideje učenika među razredom.</p> <p>Potiče učenike da naglase što je bitno da bismo došli do kreativnih rješenja.</p>	<p>Pišu ideje u bilježnicu, boduju broj svojih ideja i čitaju pred razredom neobične ideje.</p>	<p>Individualni i frontalni rad</p>	<p>Pisanje, razgovor</p>	<p>Primjer svakodnevnog predmeta (npr. spajalice)</p>

Prilozi:

Primjer mape koja opisuje proizvod



Priprema za nastavnu jedinicu u okviru Erasmus + projekta „Znanjem do razvoja“

Naslov nastavne jedinice: Socijalni utjecaji
Ime i prezime nastavnika: Ivana Azenić
Škola: II. gimnazija Osijek
Razredni odjel: 3c
Tip sata: Obrada
Cilj sata: Učenici će moći objasniti kako način izlaganja informacija utječe na ponašanje ljudi
Ishodi učenja: Učenici će moći objasniti kako promidžbene poruke utječu na kupce, razlikovati strategije utjecaja na ponašanje kupaca, prilagoditi svoj način komunikacije kako bi ostvarili vlastiti utjecaj.

Etape nastavnog sata i njegova vremenska struktura	Što radi nastavnik	Što radi učenik	Oblici rada	Metode poučavanja	Nastavna sredstva i pomagala
UVODNI DIO	Najava cilja: Cilj današnjeg sata nam je razotkriti koji se to principi iz psihologije koriste u marketingu. To ćete znanje zatim upotrijebiti u osmišljavanju marketinških poruka za vašu tvrtku korisnika. Što ste već primijetili da tvrtke koriste kako bi vas potaknule da kupite njihove proizvode?	Slušaju Odgovaraju na pitanja, objašnjavaju	Frontalni	Usmeno izlaganje Razgovor	
SREDIŠNJI DIO	Film: Science of persuasion (https://www.youtube.com/watch?v=cFdCzN7RYbw) Analiza: Učenici će na listićima u parovima dobiti kratak opis 6 strategija iz filma, i još jednu dodatnu. Zadatak im je primijeniti dvije označene strategije s listića, kako bi osmislili marketinšku poruku za oglašavanje putem interneta za svog poduzetnika korisnika. Nastavnik obilazi parove i pojašnjava strategije ako je potrebno. Na temelju filma i vježbe, analizirajte dosadašnje poruke svog korisnika u grupi. Koje biste poruke promijenili ili	Gledaju film Čitaju tekst u paru, razgovaraju, smišljaju poruke za svog korisnika. U većoj grupi analiziraju Facebook	Frontalni Rad u paru Grupni rad	Usmeno izlaganje Rad na tekstu, pisanje Rad na tekstu,	Kompjuter, projektor, film Listići s opisima strategija Ispis zadnjih objava

	prilagodili? Svoje čete ideje iznijeti pred razredom.	oglase svog korisnika i daju prijedloge.		razgovor, pisanje	poduzetnika korisnika na Facebooku
ZAVRŠNI DIO	Učenici izlažu svoje ideje marketinških poruka, i što bi izmijenili kod dosadašnjeg načina oglašavanja poduzetnika. Nastavnik sluša i postavlja pitanja za pojašnjenje, uz ostale učenike.	Izlažu svoje ideje pred razredom i nastavnikom, daju povratne informacije i postavljaju pitanja.	Frontalni rad	Izlaganje, razgovor	

Prilozi:

Listići za učenike

	Naziv strategije	Opis	Primjer
1.	Recipročnost	Ljudi su skloniji reći DA ljudima kojima duguju nešto. Prema ovom načelu, važno je da budemo prvi koji ćemo nešto dati te da to što dajemo drugima bude personalizirano i neočekivano (nije bitno što se daje, nego način na koji se daje).	Ako konobar donese gostima bombon na kraju večere, veća je vjerojatnost da će mu gosti ostaviti napojnicu.
2.	Nedostatak	Ljudi žele više onih stvari kojih mogu imati manje. Nije dovoljno ljudima samo naglasiti prednosti svog proizvoda ili usluge koje nudimo, već im treba naglasiti i što je jedinstveno kod tog proizvoda/usluge te što gube ako ga odluče ne kupiti.	Američka aviokompanija je najavila da ukida let London-New York dvaput na dan zbog neočekivanosti, prodaja je naglo krenula prema gore.
3.	Autoritet	Ljudi vjeruju pouzdanim stručnjacima. Važno je pokazati	Fizioterapeuti mogu lakše nagovoriti pacijente na

		<p>ljudima znak svoje stručnosti (npr. diploma na zidu, uniforma...) prije nego što ih pokušamo uvjeriti u nešto.</p>	<p>preporučene vježbe ako postavite svoju diplomu za zid ordinacije.</p>
4.	Konzistentnost	<p>Ljudi vole biti konzistentni s onim što su prije rekli ili učinili. Ovakav način uvjeravanja počinje zadavanjem malih obveza ljudima, koje oni mogu ispuniti. Postupno se te obveze povećavaju, a ljudi žele ostati konzistentni te su ih skloniji ispunjavati. Male obveze trebaju biti dobrovoljne, aktivne i javne (idealno bi bilo da su dogovorene napismeno).</p>	<p>Ljudi nisu bili voljni postaviti ispred svojih kuća drveni znak „Vozite oprezno“ kao znak potpore kampanji o sigurnosti u vožnji. Druga grupa ljudi je bila sklonija postaviti taj znak jer su 10 dana prije trebali postaviti malu naljepnicu „Vozite oprezno“ na prozor svoje kuće – mala obveza koju im nije bilo teško ispuniti.</p>
5.	Sviđanje	<p>Ljudi su skloniji reći DA onim ljudima koji im se sviđaju. Prema teoriji o persuaziji, sviđaju nam se ljudi koji su nam slični, ljudi koji nam daju komplimente te ljudi koji surađuju s nama u postizanju zajedničkog cilja.</p>	<p>Dvije grupe studenata su trebale postići dogovor oko nečega. Prvoj grupi je rečeno da je vrijeme novac i da se usmjere odmah na postizanje dogovora- 55% njih je uspjelo postići dogovor. Drugoj grupi je rečeno da prije pregovora razmjene informacije o sebi s drugom grupom (što vole, po čemu su slični...) te razmjene</p>

			komplimente– 90% njih je postiglo zadovoljavajući dogovor.
6.	Konsenzus	Ljudi gledaju ponašanje drugih kako bi odredili kako će se oni ponašati, pogotovo u situacijama kada su nesigurni kako bi se trebalo ponašati.	Ako u hotelskoj kupaonici postavimo znak da molimo goste da više puta koriste isti ručnik jer je to bolje za okoliš, 35% ljudi će to i učiniti. Ako im napišemo da 75% gostiju hotela ponovno koristi iste ručnike te ih zamolimo da i oni učine isto, postotak ljudi koji će to poslušati raste za 26%. Ako u tu rečenicu dodamo 75% gostiju koji su odsjeli u ovoj sobi, postotak ljudi koji su skloni učiniti to isto raste za još 33%.
7.	Ograničenost ponude	Veže se uz princip nedostatka- ako ljudima ponudimo nešto čega ima manje na način da im kažemo da postoje ograničene količine proizvoda te da ponuda traje još kratko vrijeme, ljudi su skloniji kupiti proizvod koji im nudimo.	Primjer ovog principa su akcije u raznim trgovinama koje uključuju snižene cijene u točno određenom vremenskom roku ili nude neke proizvode u ograničenoj količini (npr. <i>limited edition</i> nekog parfema).

8.	Nagrađivanje	Nagrađivanja kupce motivira da kupe određeni proizvod, no pri tome je važno voditi računa o tome kojoj dobnoj skupini kupci pripadaju ili kojeg su spola (nisu svakoj skupini iste nagrade zanimljive).	Adolescenti vole dobivati poklone (još je bolji efekt ako je taj poklon <i>limited edition</i> što se veže uz načelo ograničenosti ponude). S druge strane, ljudima koji imaju malu djecu bolje je ponuditi kao nagradu sniženu cijenu nekih svojih proizvoda (npr. sniženje dječje hrane ili igraćaka).
9.	Uvođenje straha	Strah je jedan od glavnih motivatora ljudi te se često koristi u marketingu. Važno je pogoditi količinu straha koja će se prezentirati ljudima (premalo straha nije djelotvorno jer se ljudi ne uplaše dovoljno, no s druge strane, ni previše straha nije djelotvorno jer se ljudi uplaše previše te potiskuju svoj strah).	Ako želimo mlade vozače upozoriti da je važno da budu oprezni u prometu i da ne voze u alkoholiziranom stanju, potrebno je snimiti reklame koje su dovoljno jake da emocionalno pobude ljude (npr. kakve se sve nesreće mogu dogoditi u prometu – stradanje djeteta), no te reklame ne smiju biti previše eksplicitne (npr. sa puno krvi) jer će to previše zastrašiti ljude.
10.	Priming	Izlaganje ljudi nekom određenom podražaju utječe na njihov odgovor na neki drugi podražaj. Određujući	Proizvođači upotrebljavaju različite pozadine na svojim web stranicama kako bi

		<p>koji će biti prvi podražaj, možemo usmjeriti ljude da obrate pozornost na one karakteristike proizvoda koje su nam važne (koje želimo da zapamte o našem proizvodu).</p>	<p>utjecali na odluke svojih kupaca. Npr. kod odluke između dvije marke auta (Toyota vs. Lexus), proizvođači su mijenjali pozadinu kako bi vidjeli na što će kupci obratiti više pozornosti. Ako je pozadina bila zelena s novčićima, više su se osvrtnali na cijenu auta. Ako je pozadina bila nježnih boja i ugodna, više su se osvrtnali na udobnost auta nego na cijenu.</p>
11.	Princip stalnog izlaganja	<p>Proizvodi koji se stalno reklamiraju (npr. stalno se pojavljuju na TV-u), bit će ljudima dostupniji u pamćenju kada budu trebali kupiti neki proizvod te vrste (npr. kada trebamo kupiti pastu za zube, prvo ćemo se sjetiti one koja se najviše reklamira).</p>	<p>Proizvode koje proizvođači žele prodati reklamiraju na više kanala (npr. Internet, TV, radio...) , veći broj puta i u vrijeme kada mogu obuhvatiti najveći broj ljudi (npr. na TV-u se reklamiraju navečer, kada veći broj ljudi može tu reklamu vidjeti).</p>
12.	Odvraćanje pažnje	<p>Kada se ljudima ponude dvije opcije, oni su skloni promijeniti mišljenje o odrađenoj opciji uvođenjem treće, manje poželjne, opcije. Pomoću treće opcije možemo opciju koju</p>	<p>Studentima su dali da biraju između dvije opcije: web subscription 59\$ ili web i print subscription 125\$ - većina je birala jeftiniju</p>

		<p>želimo učiniti privlačnijom te su ju ljudi skloniji kupiti.</p>	<p>opciju. Kada im je uz to ponuđena i treća opcija, print subscription 125\$, većina ljudi je birala drugu opciju (web+print) jer se ona u odnosu na treću, nepoželjnu opciju, činila najprivlačnijom.</p>
--	--	--	---

Primjer objava poduzetnika korisnika



Volim-jabuke.com

23 March · 🌐

Tko me ne zna, skupo bi me platio! 😊 Drago mi je, ja sam Stipe. Krivac za brand Volim-jabuke.com i ja sam taj koji će Vam donositi baranjske plodove.

Ukoliko me želite bolje upoznati, možete pročitati intervju o svim mojim usponima i padovima na ovom linku: <https://goo.gl/uty4ps>

Drago mi je što ćemo se upoznati!... See more



Volim-jabuke.com added 6 new photos — with Stipe Dumančić at 📍 Volim-jabuke.com.

29 March · Ceminac · 🌐

Na imanju gdje uzgajam jabuke se snimao film "Someone dies tonight" sa novim jabukoljupcem Eric Robertsom 😊





Volim-jabuke.com

22 December 2015 · 🌐



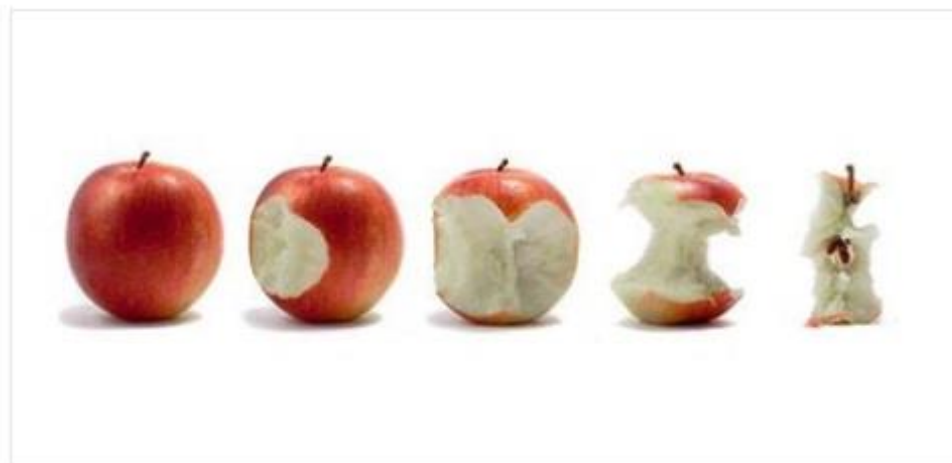
Završena prodajna sezona 2015/2016!

21 December 2015

Obzirom da je godina bila lošija radi suše, riješio sam se sve jabuke na veliko i poneki sretnici su ipak mogli ponešto okusiti!

Hvala svima na narudžbama i vidimo se najesen 2016.!

Stipe Dumančić,
Vaš proizvođač



Volim-jabuke.com 🎄 celebrating Christmas.

25 December 2015 · Osijek · 🌐



Sve najbolje Vam želimo !



👍 Like 💬 Comment ➦ Share

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

Priprema za nastavnu jedinicu u okviru Erasmus + projekta „Znanjem do razvoja“

Naslov nastavne jedinice: Metode ispitivanja ličnosti
Ime i prezime nastavnika: Ivana Azenić
Škola: II. gimnazija Osijek
Razredni odjel: 3c
Tip sata: Obrada
Cilj sata: Posvijestiti svoje stereotipe, poticati samoopažanje i razumijevanje drugih
Ishodi učenja: Učenici će moći objasniti što su implicitne teorije ličnosti, razlikovati 3 metode ispitivanja ličnosti, obrazložiti prednosti i mane metoda ispitivanja ličnosti, razlikovati pojam 'poduzetnik' od poduzetnosti kao osobine koju razvijaju.

Etape nastavnog sata i njegova vremenska struktura	Što radi nastavnik	Što radi učenik	Oblici rada	Metode poučavanja	Nastavna sredstva i pomagala
UVODNI DIO	<p>Vježba: Dignite zeleni papirić ako je tvrdnja točna, a crveni ako smatrate da je tvrdnja netočna.</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Srdačni ljudi su dobronamjerni. N</i> <i>Inteligentni ljudi mogu lako doći do novih ideja. N</i> <i>Deblji ljudi imaju bolji smisao za humor. N</i> <i>Niski su ljudi agresivniji i skloniji negativnim procjenama drugih. N</i> <i>Ljudi koji se vole družiti su skloniji doživljavati pozitivne emocije. N</i> <p>Sve ove tvrdnje odnose se na naše implicitne teorije ličnosti, vjerovanje da su neke osobine međusobno povezane. To vjerovanje proizlazi iz standarda društva o tome što je dobro, te iz našeg vlastitog iskustva. Točnije je da svi imamo sve karakteristike, no one su u kod različitih ljudi različito izražene.</p> <p>Najava cilja: Cilj današnjeg sata je utvrditi kako onda možemo ispitivati ličnost drugih, budući da smo skloni</p>	<p>Dizanje primjerenog papirića; daju svoja objašnjenja tvrdnji.</p> <p>Slušaju</p>	<p>Frontalni, individualni</p> <p>Frontalni</p>	<p>Razgovor</p> <p>Usmeno izlaganje</p>	<p>Pripremljena pitanja</p> <p>Zeleni i crveni papirić za svakog učenika</p>

	gore navedenim krivim vjerovanjima, temeljenim na vlastitom iskustvu.				
SREDIŠNJI DIO	<p>Analiza: Frontalni rad uz razgovor – metode ispitivanja ličnosti, upitnici ličnosti, projekтивne tehnike i situacijski testovi. Naglasiti s učenicima kada će se možda kod njih ispitivati osobine ličnosti > u selekcijskim postupcima za fakultet ili posao.</p> <p>Vježba: <i>Sada ćete proći jedan upitnik ličnosti koji se često koristi u upravljanju karijerom i selekcijskim postupcima. Spojite se na stranicu https://www.16personalities.com/hr/test-osobnosti te riješite upitnik svatko za sebe. Pročitajte opis svoje kombinacije osobina, pa se usporedite s osobom koja sjedi s vama.</i></p>	<p>Povezuju svoje ranije znanje s novim informacija, odgovaraju na pitanja nastavnika</p> <p>Svi učenici ispunjavaju upitnike ličnosti i čitaju svoje opise</p>	<p>Frontalni</p> <p>Individualni i rad u paru</p>	<p>Usmeno izlaganje, razgovor</p> <p>Rad na računalu</p>	<p>Ploča</p> <p>Kompjuter s pristupom internetu za svakog učenika</p>
ZAVRŠNI DIO	<p>Sinteza: S učenicima provjeriti je li tko dobio rezultat „poduzetnik“. Na ploči navesti osobine koje su kod poduzetnika naglašene. S učenicima naglasiti da je svatko od njih poseban i neponovljiv. Naglasiti da biti „poduzetnik“ i biti poduzetan ne mora biti isto: biti poduzetan znači gledati na probleme kao na izazove, te preuzimati inicijativnu, što su vještine koje se razvijaju tijekom života.</p>	<p>Učenik koji je dobio rezultat poduzetnik navodi osobine koje čine poduzetnika. Zatim ostali učenici daju primjere koje osobine su dobre u različitim poslovima.</p>	<p>Frontalni rad</p>	<p>Razgovor</p>	<p>Ploča</p>

Priprema za nastavnu jedinicu u okviru Erasmus + projekta „Znanjem do razvoja“

Naslov nastavne jedinice: Grupa i grupni utjecaj
Ime i prezime nastavnika: Ivana Azenić
Škola: II. gimnazija Osijek
Razredni odjel: 3c
Tip sata: Obrada
Cilj sata: Učenici će prepoznati obilježja grupa i kako grupa djeluje na pojedinca.
Ishodi učenja: Učenici će moći razlikovati grupu od drugih skupina koje nisu međuovisne, razlikovati formalne i neformalne grupe, objasniti uloge i norme grupe, prepoznati difuziju odgovornosti i konformizam.

Etape nastavnog sata i njegova vremenska struktura	Što radi nastavnik	Što radi učenik	Oblici rada	Metode poučavanja	Nastavna sredstva i pomagala
UVODNI DIO	<p>Najava cilja: Cilj današnjeg sata je prepoznati obilježja grupa i kako funkcioniramo u njoj, te kako grupni rad još možemo poboljšati.</p> <p>Za početak, sjedite u grupu s osobama koje s vama rade na trenutnom poduzetničkom zadatku.</p> <p>Vježba 1.: <i>Kao grupa, u 60 sekundi, smislite što više načina uporabe olovke. Krenite!</i></p> <p>Vježba 2.: <i>Svaki član u grupi neka na papir napiše što više načina uporabe ključa. Imate 60sekundi. Krenite!</i></p> <p>Nastavnik s učenicima provjerava koji je postupak doveo do više rješenja.</p>	<p>Slušaju</p> <p>Razgovor i iznošenje ideja u grupi</p> <p>Svaki učenik zapisuje svoje ideje</p> <p>Brojanje bodova i uspoređivanje učinkovitosti rada</p>	<p>Frontalni</p> <p>Grupni</p> <p>Individualni</p> <p>Frontalni</p>	<p>Usmeno izlaganje</p> <p>Razgovor, pisanje</p> <p>Pisanje</p> <p>Razgovor</p>	
SREDIŠNJI DIO	<p>Predavanje: <i>Grupa - skupina od dvije ili više osoba među kojima postoji socijalna interakcija, pa je njihovo ponašanje i doživljavanje uzajamno uvjetovano i međuovisno. U nekim grupama imamo jasno definirani zajednički cilj koji grupa nastoji ostvariti (npr. želimo osvojiti prvo mjesto u natjecanju), a u nekim cilj nije</i></p>	<p>Slušaju, daju svoje primjere</p>	<p>Frontalni</p>	<p>Usmeno izlaganje</p>	

	<p><i>toliko očit (npr. druženje). Razlikujemo formalne od neformalnih grupa. Formalna je primjerice razred, sa svojim razrednikom i učenicima, koji imaju propisane uloge i norme prema kojima se ponašaju. Neformalna grupa jest primjerice grupa vaših prijatelja unutar razreda, u kojoj uloge nisu propisane već se mijenjaju od situacije do situacije.</i></p> <p><i>Iako se grupa često koristi za poticanje kreativnosti kod pojedinaca, ona nekad može i biti manje produktivna. Koji su razlozi? > Difuzija odgovornosti i konformizam. Kako možemo potaknuti produktivnost grupe? > Zadatci za individuu, otvorena komunikacija.</i></p> <p>Grupni rad: Definiranje ciljeva i ciljne skupine za korisnika (Listić1) u grupi. Grupa na kraju rada definira što još dalje treba napraviti do završetka ovog poduzetničkog zadatka, i što je čija odgovornost.</p>	<p>Objašnjavaju razloge i daju svoje primjere</p> <p>Odgovaraju na pitanja o poduzetničkom zadatku, dogovaraju daljnji rad</p>	<p>Grupni rad</p>	<p>Razgovor, pisanje</p>	<p>Listići s pitanjima</p>
<p>ZAVRŠNI DIO</p>	<p>Check lista: <i>Sada na check listi označite, koji su oblici slušanja bili prisutni u vašem današnjem radu? Koje biste tipove slušanja istaknuli kao one koji najviše utječu u grupnom radu?</i></p>	<p>Razgovor, pisanje, dogovor, izlaganje</p>	<p>Grupni rad</p>	<p>Izlaganje, razgovor</p>	<p>Check lista po grupi učenika</p>

Prilozi:

Listići za učenike 1

1. Odredite ciljeve vašeg korisnika

A _____

B _____

C _____

D _____

E _____

2. Odredite ciljanu skupinu

- Dob:
- Spol:
- Područje:
- Ponašanje:

3. Za svaki cilj na poleđini napišite primjer Facebook objave.

Listić za učenike 2. 7 tipova neslušanja i aktivno slušanje

- Pseudoslušanje: osoba izgleda kao da sluša, klima glavom, ali nije „prisutna duhom“.
- Jednoslojno slušanje: osoba obraća pažnju samo na jedan dio poruke, npr. verbalni, a neverbalni zanemaruje
- Selektivno slušanje: osoba sluša samo ono što ju zanima, a ostali dio preskače ili ignorira
- Selektivno odbacivanje: osoba sluša, sve dok se u razgovoru ne pojavi informacija koju ne želi čuti – tada se isključuje.
- Otimanje riječi: osoba je usmjerena samo na to kako da razgovor, fokus, skrene na sebe – čeka priliku.
- Obrambeno slušanje: osoba koja sluša mnoge izjave doživljava kao napad na sebe i na njih obrambeno reagira.
- Slušanje u zasjedi: osoba sluša samo s ciljem da napadne sugovornika
- Aktivno slušanje: osoba obraća pažnju i na verbalni i neverbalni dio poruke, provjerava svoje razumijevanje i parafrazira.

Priprema za nastavnu jedinicu u okviru Erasmus + projekta „Znanjem do razvoja“

Naslov nastavne jedinice: Rješavanje problema
Ime i prezime nastavnika: Ivana Azenić
Škola: II. gimnazija Osijek
Razredni odjel: 3c
Tip sata: Obrada
Cilj sata: Cilj sata je potaknuti učenike da na probleme u svojoj okolini gledaju kao na izazove koje mogu riješiti, te da uočene probleme vide kao prilike.
Ishodi učenja: Učenik će biti sposoban razlikovati potrebe od želja, prepoznati probleme u svojoj okolini kroz vlastito iskustvo, spreman aktivno pristupiti problemima s kojima se suočava, koristiti ideje drugih za nadograđivanje svojih ideja, jasno i kratko izložiti svoju ideju privlačno.

Etape nastavnog sata i njegova vremenska struktura	Što radi nastavnik	Što radi učenik	Oblici rada	Metode poučavanja	Nastavna sredstva i pomagala
UVODNI DIO	<p>Uvodno predavanje: TED talk 10 min https://www.ted.com/talks/toby_shapshak_you_don_t_need_an_app_for_that#t-447870</p> <p>Najava cilja: <i>Kao što ste vidjeli, inovacije nastaju kao rješenja problema ljudi ili za zadovoljavanje njihovih potreba, a rijetko njihovih želja. Biti poduzetan ne znači nužno biti uspješan poduzetnik, već prepoznavati probleme na koje nailazimo kao izazove koje želimo riješiti. Stoga je cilj današnjeg sata istražiti naše iskustvo, probleme s kojima se mi osobno suočavamo, i na njih gledati kao na izazove koje ćemo pokušati riješiti.</i></p>	Gledaju i slušaju	Frontalni	Usmeno izlaganje i video prezentacija	Internet, kompjuter, projektor
SREDIŠNJI DIO	<p>Individualni rad 25 min:</p> <p>Nastavnik zadaje učenicima da dovrše rečenicu 'Ja sam..' 5 puta (Listić za učenike, dio A). Kada su to dovršili učenici trebaju identificirati problem ili potrebu koju imaju iz svake od ponuđenih 5 perspektiva (Listić za učenike, dio B). Zatim odabiru jedan od problema i opisuju ga detaljnije na</p>	<p>Pišu rečenice o sebi u bilježnicu, i iz njih definiraju probleme ili potrebe.</p> <p>Opisuju problem koji im je najznačajniji na poseban</p>	Individualni rad i rad u paru	Pisanje, razgovor,	Listići za učenike

	posebnom papiru. Svaki učenik zatim daje svoja rješenja za 5 problema drugih učenika iz razreda. Rješenja pišu na papir, tako da nakon svoje ideje papir presaviju i daju dalje. Na kraju se papir vraća početnom učeniku, koji od ponuđenih rješenja bira jedno koje bi moglo biti njegova poslovna ideja. Od njega pravi kratko izlaganje tako da odgovori na pitanja (Listić za učenike, dio C).	papir koji šalju po razredu. Odgovaraju na 5 problema drugih ljudi, tako da im daju svoje ideje za rješenja. Odabiru jedno rješenje od prijedloga svojih kolega i od njega smišljaju poslovnu ideju. Pripremaju izlaganje.			
ZAVRŠNI DIO	Izlaganje, 10 min: Svaki učenik izlaže svoj proizvod u 20 sekundi (pitch uz držanje šibice).	Izlažu pred razredom	Izlaganje	Usmeno izlaganje	

Prilog1. Listić za učenike

A:

1. Ja sam _____ . Problem: _____ .
2. Ja sam _____ . Problem: _____ .
3. Ja sam _____ . Problem: _____ .
4. Ja sam _____ . Problem: _____ .
5. Ja sam _____ . Problem: _____ .

B:

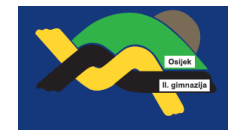
C:

1. Opiši uslugu ili proizvod
2. Opiši ciljanu skupinu
3. Opiši potrebu ili problem koji proizvod ili usluga rješava
4. Objasni koja je tvoja prednost (ili prednost proizvoda) u odnosu na ostale.

Priprema za nastavnu jединicu u okviru Erasmus + projekta „ Znanjem do razvoja“

Naslov nastavne jedinice: Zaštićene vrste Kopačkog rita
Ime i prezime nastavnika: Romina Tomas Grđan, prof.
Škola: II. Gimnazija Osijek
Razredni odjel: 3.c
Tip sata: obrada novog gradiva
Cilj sata: Osmišljavanje načina prezentacije zaštićenih vrsta Kopačkog rita posjetiteljima
Ishodi učenja: Učenik će biti sposoban: <ul style="list-style-type: none"> - objasniti što je ekologija i koji je značaj ekološkog obrazovanja - prepoznati i nabrojati zaštićene vrste Kopačkog rita - povezati rasprostranjenost pojedinih vrsta s podacima o zagađenosti zraka i vode - prezentirati svoje ponude

Etape nastavnog sata i njegova vremenska struktura	Što radi nastavnik	Što radi učenik	Oblici rada	Metode poučavanja	Nastavna sredstva i pomagala
UVODNI DIO	Upoznavanje s učenicima, predstavljanje programa, formiranje skupina, ponavljanje pojmova: ekologija, zaštićene vrste, zaštićena područja u Republici Hrvatskoj, kategorije zaštićenih prostora...	Aktivno sudjeluje u nastavnom procesu.	Frontalni	Metoda poučavanja, metoda razgovora, metoda demonstracije	Nastavni listić, računalo, projektor
SREDIŠNJI DIO	Koordiniranje rada u skupinama (učenici su podijeljeni u skupine i svaka skupina učenika je dobila nastavne listiće s određenim zaštićenim organizmima)	Učenici trebaju proučiti zaštićene vrste i osmisliti atraktivne načine prezentacije zaštićenih vrsta posjetiteljima Zlatne grede	Rad u skupini	Rad na tekstu	Nastavni listić



ZAVRŠNI DIO	Evaluacija učeničkih ponuda	Izvještavanje ostalih skupina o načinima prezentacije zaštićenih vrsta posjetiteljima	Rad u skupini	Metoda usmenog izlaganja	Nastavni listić, računalo, projektor
--------------------	------------------------------------	--	----------------------	---------------------------------	---

Priprema za nastavnu jedinicu u okviru Erasmus + projekta „Znanjem do razvoja“

Naslov nastavne jedinice: „3 u 1“
Ime i prezime nastavnika: Mirna Kurtović, prof.; Romina Tomas Grđan, prof.; Egidija Kardum, prof.
Škola: II. gimnazija Osijek
Razredni odjel: 3. c
Tip sata: Ponavljanje gradiva
Cilj sata: Korelacijom predmeta (njemački jezik, biologija, matematika) ponoviti građu bakterija i dvojnu diobu stanice
Ishodi učenja: Učenik će biti sposoban: <ul style="list-style-type: none"> ● Razgovarati o Koch-ovom životu na njemačkom jeziku ● Opisati građu stanice ● Objasniti dvojnu diobu ● Primjenjivati eksponencijalne funkcije i eksponencijalne jednadžbe ● Rabiti stručne termine na njemačkom jeziku

Etape nastavnog sata i njegova vremenska struktura	Što radi nastavnik	Što radi učenik	Oblici rada	Metode poučavanja	Nastavna sredstva i pomagala
UVODNI DIO	Upoznavanje s učenicima, formiranje skupina, organizacija rada u skupinama	Učenici slažući puzzle aktivno sudjeluju u nastavi	Grupni rad	Metoda demonstracije	Puzzle
SREDIŠNJI DIO I . dio	1. Prof. njemačkog (jezična vježba) -Kochov životopis 2. Prof. biologije (ponavljanje građe stanice i njene dvojne diobe) 3. Prof. matematike	Učenici će se jezičnom vježbom upoznati s životom i radom znanstvenika (Heinrich Hermann Robert Kocha), ponoviti građu stanice i dvojnu diobu; definirati	Frontalni rad	Metoda razgovora Metoda demonstracije	Računalo Projektor Prezentacija

II. dio	(ponavljanje eksponencijalne funkcije) Organizacija rada u skupini	eksponencijalnu funkciju ; učenici će primjeniti eksponencijalnu jednažbu pri rješavanju zadataka vezanih za dvojni diobu	Rad u skupini	Metoda razgovora, Metoda rješavanje zadataka	Nastavni listići
ZAVRŠNI DIO	Nastavnik postavlja pitanja (pitalice – točno/netočno na njemačkom jeziku), te na taj način provjerava usvojenost svih ishoda ovog sata	Učenici rješavaju pitalice (točno/netočno).	Frontalni rad	Metoda razgovora	Računalo Projektor Prezentacija

Prilozi:

1. Prezentacija
2. Nastavni listići za rad u skupini

Priprema za nastavnu jedinicu u okviru Erasmus + projekta „ Znanjem do razvoja“

Naslov nastavne jedinice: Značajke hrvatske faune
Ime i prezime nastavnika: Romina Tomas Grđan, prof.
Škola: II. Gimnazija Osijek
Razredni odjel: 3.c
Tip sata: obrada novog gradiva
Cilj sata: upoznati učenike sa zaštićenim životinjskim vrstama Republike Hrvatske te razvijati svijest o izvornoj vrijednosti biološke raznolikosti
Ishodi učenja: Učenik će biti sposoban: <ul style="list-style-type: none"> - prepoznati i imenovati zaštićene vrste Republike Hrvatske - povezati područje rasprostranjenja neke vrste s biogeografskim, povijesnim i ekološkim čimbenicima

Etape nastavnog sata i njegova vremenska struktura	Što radi nastavnik	Što radi učenik	Oblici rada	Metode poučavanja	Nastavna sredstva i pomagala
UVODNI DIO	Upoznavanje s učenicima; formiranje skupina; ponavljanje pojmova: biološka raznolikost, abiotički i biotički ekološki čimbenici, fauna, areal, endem, kozmopolit	Aktivno sudjeluje u nastavnom procesu.	Frontalni	Metoda poučavanja, metoda razgovora, metoda demonstracije	Nastavni listić, računalo, projektor
SREDIŠNJI DIO	Koordiniranje rada u skupinama (svaka je skupina metodom slučajnog odabira dobila jednu zaštićenu vrstu s područja Republike Hrvatske). Nastavnik obilazi sve skupine i pomaže učenicima u radu.	Zadatak je svake skupine definirati područje rasprostranjenosti odgovarajuće vrste, proučiti faktore koji utječu na njezinu	Rad u skupini	Rad na tekstu	Nastavni listić

		ugroženost te napraviti plan za projekt očuvanja te vrste.			
ZAVRŠNI DIO	Evaluacija učeničkih radova	Izveštavanje ostalih skupina o mogućim načinima zaštite izumirućih vrsta.	Rad u skupini	Metoda usmenog izlaganja	Nastavni listić, računalo, projektor

Priprema za nastavnu jedinicu u okviru Erasmus + projekta „ Znanjem do razvoja“

Naslov nastavne jedinice: Zdrava prehrana
Ime i prezime nastavnika: Romina Tomas Grđan, prof.
Škola: II. Gimnazija Osijek
Razredni odjel: 3.c
Tip sata: obrada novog gradiva
Cilj sata: Upoznati učenike s osnovnim aspektima zdrave prehrane
Ishodi učenja: Učenik će biti sposoban: <ul style="list-style-type: none"> - podijeliti namirnice u ugljikohidrate, proteine te masti - opisati važnost pojedine skupine namirnica za normalni rast i razvoj - definirati i opisati poremećaje koji nastaju uslijed nepravilne i neodgovarajuće prehrane - kreirati plan ishrane za zadanu kategoriju ljudi

Etape nastavnog sata i njegova vremenska struktura	Što radi nastavnik	Što radi učenik	Oblici rada	Metode poučavanja	Nastavna sredstva i pomagala
UVODNI DIO	Upoznavanje s učenicima; formiranje skupina; ponavljanje pojmova: ugljikohidrati, masti, bjelančevine, vitamini i minerali; radni i bazalni metabolizam	Aktivno sudjeluje u nastavnom procesu.	Frontalni	Metoda poučavanja, metoda razgovora, metoda demonstracije	Nastavni listić, računalo, projektor
SREDIŠNJI DIO	Koordiniranje rada u skupinama. Nastavnik obilazi sve skupine, pojašnjava eventualne nejasnoće te pomaže učenicima u radu.	Učenici su podijeljeni u skupine. Na osnovi ranije stečenih znanja (piramida zdrave hrane, radni metabolizam, bazalni metabolizam, energetska vrijednost	Rad u skupini	Rad na tekstu	Nastavni listić

		pojedinih namirnica), učenici trebaju sastaviti plan ishrane za: odraslog muškarca, aktivnog sportaša, dijete u razvoju te bolesnika oboljelog od dijabetesa.			
ZAVRŠNI DIO	Evaluacija učeničkih ponuda	Predstavnici svake skupine izlažu i argumentiraju svoj plan ishrane.	Rad u skupini	Metoda usmenog izlaganja	Nastavni listić, računalo, projektor

Priprema za nastavnu jedinicu u okviru Erasmus + projekta „ Znanjem do razvoja“

Naslov nastavne jedinice: Značenje bakterija za život na Zemlji
Ime i prezime nastavnika: Romina Tomas Grđan, prof.
Škola: II. Gimnazija Osijek
Razredni odjel: 3.c
Tip sata: obrada novog gradiva
Cilj sata: upoznavanje učenika s građom, podjelom i značenjem bakterija za život na Zemlji
Ishodi učenja: Učenik će biti sposoban: <ul style="list-style-type: none"> - opisati građu bakterija - podijeliti bakterije prema načinu ishrane - nabrojati osnovne predstavnike svake skupine bakterija - prepoznati značaj svake skupine bakterija za život na Zemlji

Etape nastavnog sata i njegova vremenska struktura	Što radi nastavnik	Što radi učenik	Oblici rada	Metode poučavanja	Nastavna sredstva i pomagala
UVODNI DIO	Upoznavanje s učenicima, predstavljanje programa, formiranje skupina, ponavljanje pojmova: prokarioti, eukarioti, bakterijska stanica, nukleoid, dvojna dioba, autotrofni i heterotrofni organizmi	Aktivno sudjeluje u nastavnom procesu.	Frontalni	Metoda poučavanja, metoda razgovora, metoda demonstracije	Nastavni listić, računalo, projektor
SREDIŠNJI DIO	Koordiniranje rada u skupinama (učenici su podijeljeni u skupine – fotoautotrofne bakterije, kemoautotrofne bakterije, heterotrofne bakterije, patogene	Učenici trebaju pronaći osnovne karakteristike , predstavnike i značenje svake skupine bakterija.	Rad u skupini	Rad na tekstu	Nastavni listić

	bakterije).				
ZAVRŠNI DIO	Evaluacija učeničkih ponuda	Učenici prezentiraju svoje rezultate te zajedno s nastavnikom pokušavaju doći do zaključka zašto bi život bez bakterija bio nezamisliv. Poznavajući sve pozitivne i negativne aspekte pojedine skupine bakterija, učenici izlažu prijedlog projekta moguće veće iskoristivosti pozitivnih utjecaja nekih bakterija.	Rad u skupini	Metoda usmenog izlaganja	Nastavni listić, računalo, projektor