

Na Gimnaziji Ptuj smo podjetniški krožek končali s predstavitvijo na Podjetniškem izzivu za mlade 2023

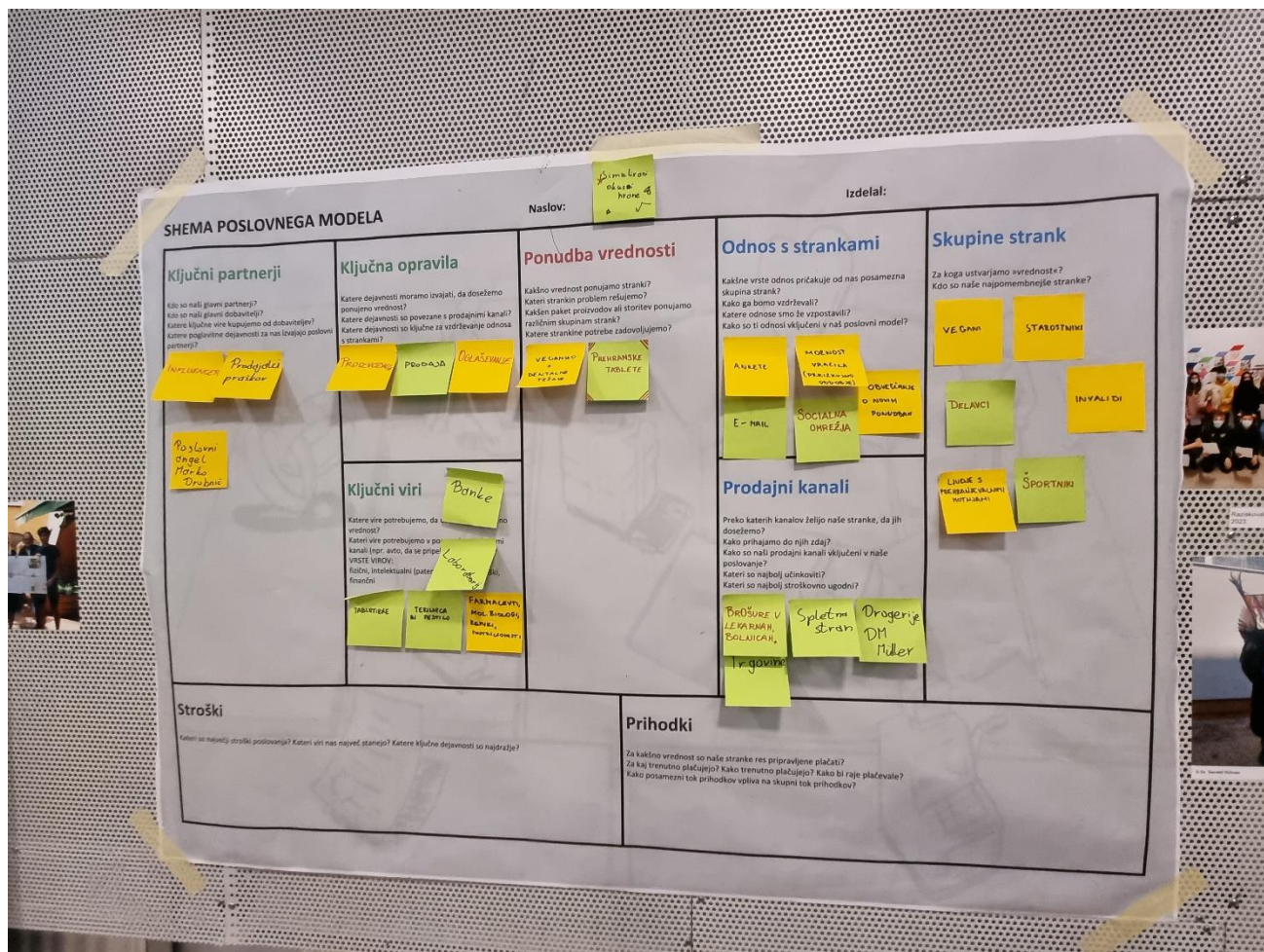
Gimnazija Ptuj je uspešno kandidirala na razpisu javne agencije SPIRIT Slovenija MLADI 2022/2023, ki je bil namenjen izvedbi dejavnosti s področja spodbujanja ustvarjalnosti, inovativnosti in podjetnosti v osnovnih in srednjih šolah v šolskem letu 2022/2023.

V okviru aktivnosti C smo vključili 17 dijakov z namenom, da pridobijo kompetence timskega dela, izkustvenega učenja, ustvarjalnosti, inovativnost pri uporabi virov in javnem nastopanju. Dijaki so predstavili svoje poslovne modele na Podjetniškem izzivu za mlade 2023, ki tradicionalno poteka v Spodnjem Podravju kot tekmovanje v pičanju.

Ob pomoči mentorjev smo iskali izzive v lokalnem okolju in oblikovali poslovne ideje kot rešitev na te izzive s pomočjo metode Poslovni model (canvas). Pripravljali smo piče, ki smo jih predstavili na Podjetniškem izzivu za mlade 2023.



Pred desetimi leti so na ZRS Bistra Ptuj začeli sistematično spodbujati podjetništvo med mladimi v Spodnjem Podravju. V četrtek, 23. februarja in v torek, 28. februarja 2023 je v Šolskem centru Ptuj in na Gimnaziji Ptuj potekalo dvoje tekmovanj v predstavitvi poslovnih idej, ki je znano pod skupnim imenom Podjetniški izziv za mlade. V četrtek so tekmovali osnovnošolci, v torek pa dijaki. Na obeh prireditvah se je zbralo skoraj 300 mladih iz Ormoža, Podlehnik, Vidma in Ptuja, skupno je tekmovalo 21 ekip.



Da se lahko ekipe mladih prijavijo na tekmovanje Podjetniški izziv za mlade, morajo pred tem več mesecev delati na svojih poslovnih idejah in svojih predstavitvah. Tega jih ob podpori agencije SPIRIT Slovenija in Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport učimo na podjetniških delavnicah, kjer razmišljamo o podjetništvu, podjetnikih in podjetjih, odkrivamo lokalne izzive in pripravljamo rešitve v obliki poslovnih modelov. Pomembno je, da čim bolj predstavijo svojo rešitev, torej svoje izdelke ali storitve, ki bi jih ponujalo njihovo podjetje.



Odgovoriti si morajo na vprašanja, kaj potrebujejo, da lahko izdelajo izdelek in kakšne aktivnosti bi morali izvajati, da bi izdelek nastal. Ta rešitev mora biti nekaj posebnega in se mora od vseh obstoječih rešitev, torej obstoječe konkurence vsaj v neki točki bistveno razlikovati. Razmisliti morajo, kdo bi lahko bili njihovi kupci, zakaj bi kupili njihovo rešitev in kako jih bodo pridobili za nakup.



GIMNAZIJA
PTUJ

SPIRIT
SLOVENIJA



REPUBLIKA SLOVENIJA
**MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT**





Največkrat se zaplete pri finančnih vprašanjih, torej: koliko bo stal naš izdelek, koliko bomo uspeli prodati, kakšne stroške bomo imeli, bomo zaslužili dovolj, da bomo imeli dobiček in možnosti za nadaljnji razvoj podjetja? Pomoč odraslih mentorjev, tako učiteljev kot strokovnjakov iz ZRS Bistre Ptuj, je zato zelo pomembna pri razvoju modela podjetja.



Izvajanje obšolskih dejavnosti za mlade (program C) financira SPIRIT Slovenija, javna agencija ob finančni podpori Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo v okviru projekta, pridobljenega na JR MLADI 2022/2023.